



ESG

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2024



SUMÁRIO

Relatório de Sustentabilidade 2024

03  **Texto de ABERTURA**

05  **Mensagem do DIRETOR**

07  **Apresentação do relatório e INTRODUÇÃO**

37  **Mundo WICK**

65  **Governança e Conformidade ORGANIZACIONAL**

85  **Desenvolvimento HUMANO**

97  **Diversidade & INCLUSÃO**

107  **O IMPACTO da Wick**

135  **FUTURO**

NOSSA HISTÓRIA



Henrique Wickbold
(entre os seus pais)

1938

Henrique Wickbold imigrou da Alemanha para o Brasil e comprou uma pequena padaria em São Paulo chamada "Allemanha".



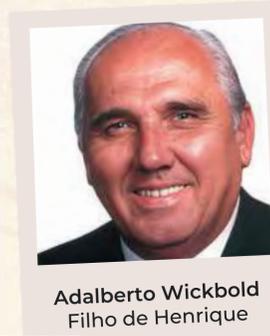
1940

Agora a padaria "Wickbold" tem a primeira frota de carros para entrega de pães (expansão).



1950

Novas embalagens com o selo da marca nos principais supermercados.



Adalberto Wickbold
Filho de Henrique

1960

Nova geração a liderar a companhia, seguindo o legado de seus pais.



1970

Equipamentos mais modernos para produzir novos tipos de pães e primeira fábrica Wickbold inaugurada em São Paulo.



1980

Nova geração assume a liderança do negócio. Em meados de 1980, a unidade fabril de Diadema, em São Paulo, é inaugurada.



1990

Expansão para outros estados do Brasil. Em 1992, Rio de Janeiro e Belo Horizonte recebem novas filiais.



2000

Em 2007, foi inaugurada a unidade fabril de Hortolândia, a maior e mais moderna da Cia.



2010

Em 2015, a Seven Boys foi adquirida. Três anos depois, em 2018, a Wickbold completou 80 anos de história.



2020

Uma nova geração na liderança do negócio. Em 2021, a aquisição da Basteck, uma nova fábrica dedicada à fabricação da linha doce, localizada no município de Guarapuava, PR.



Pedro Wickbold
Filho de Edilberto



Ronaldo Wickbold
Irmão de Adalberto



Telma Wickbold
Filha de Adalberto

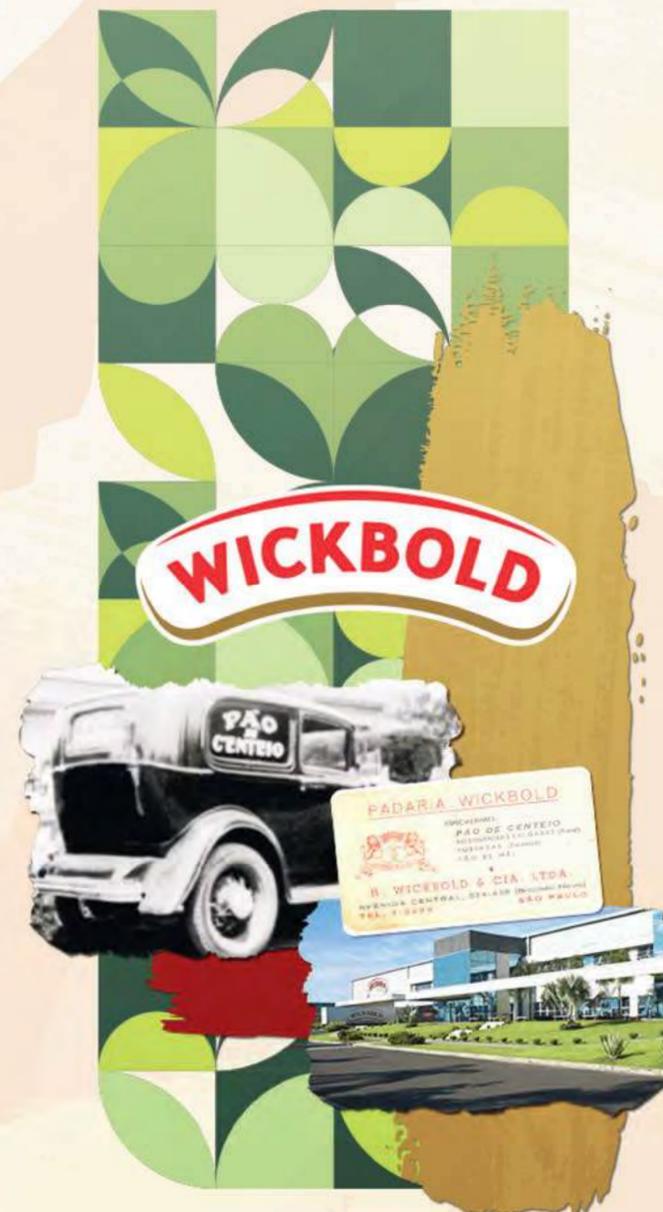


Edilberto Wickbold
Filho de Adalberto

86 anos de história, e a chama segue acesa.

O calor da transformação é o que mantém o forno da Wickbold aceso. Há 86 anos, alimentamos o Brasil com produtos que combinam sabor e qualidade, mas sempre com uma visão lá no futuro, onde cada decisão fortalece nosso impacto e expande nosso propósito.

O que construímos até aqui nos dá segurança para crescer ainda mais. **Nosso forno está aquecido, nossa base está firme e nossa ambição segue forte.** Em 2023, preparamos a massa e aprimoramos a receita da nossa sustentabilidade. **Em 2024, deixamos a fermentação agir e transformamos cada ação em crescimento real.**



O futuro exige consistência e coragem. Mantemos viva a essência que nos trouxe até aqui, ao mesmo tempo em que renovamos nosso compromisso de inovar com responsabilidade, reduzir desperdícios e regenerar o meio ambiente. O fogo que aquece nossos processos é o mesmo que impulsiona nosso olhar para frente, **garantindo que cada passo em direção ao futuro seja tão sólido quanto os 86 anos que nos sustentam.**

A Wickbold segue firme, crescendo como uma massa bem preparada: com equilíbrio, força e um propósito inegociável. **O forno segue aceso, e a receita da nossa história segue sendo escrita, pão a pão e página a página.**

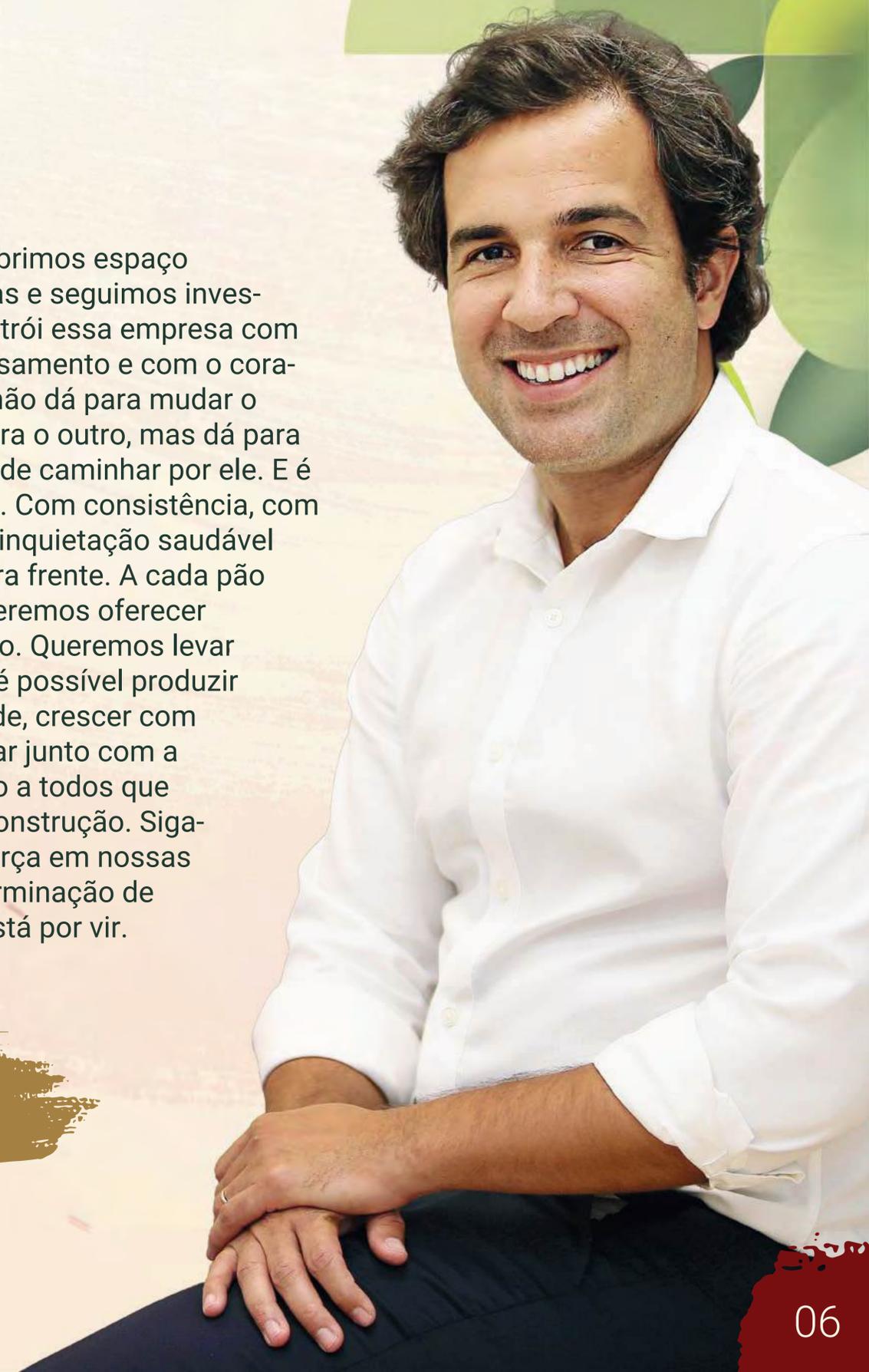
MENSAGEM DO DIRETOR

GRI 2-22

Todo ciclo que se encerra carrega consigo a chance de recomeçar com mais consciência, nitidez e coragem. Em 2024, vivemos exatamente isso: um ano em que aprofundamos compromissos, atravessamos desafios com consistência e abrimos novas trilhas com propósito. Estar à frente da Wickbold é também assumir o papel de escutar as pessoas, o planeta, os sinais do tempo. É traduzir essa escuta em decisões que respeitam, que cuidam e que fazem sentido no longo prazo. Sustentabilidade para nós não é um anexo do negócio. É o próprio caminho. Neste relatório, cada número, cada ação, cada escolha fala por si. Falamos sobre diversidade não como um ideal, mas como prática. Sobre redução de impacto não como meta isolada, mas como parte da lógica que sustenta tudo o que fazemos.

Ampliamos vozes, abrimos espaço para novas lideranças e seguimos investindo em quem constrói essa empresa com as mãos, com o pensamento e com o coração. É verdade que não dá para mudar o mundo de um dia para o outro, mas dá para mudar o nosso jeito de caminhar por ele. E é isso que temos feito. Com consistência, com verdade e com uma inquietação saudável que nos empurra para frente. A cada pão que entregamos, queremos oferecer mais do que alimento. Queremos levar uma ideia: a de que é possível produzir com responsabilidade, crescer com coerência e prosperar junto com a sociedade. Agradeço a todos que fazem parte desta construção. Sigamos adiante, com força em nossas convicções e a determinação de transformar o que está por vir.

PEDRO WICKBOLD
DIRETOR GERAL



CAPÍTULO 1

APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO E INTRODUÇÃO

Grãos e farinhas são parte da alimentação global, servindo como base para a nutrição em diversas culturas. Ricos em carboidratos complexos, proteínas e fibras, esses alimentos fornecem energia e promovem a saúde digestiva. A Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO) destaca que os cereais são a principal fonte dietética de energia, carboidratos e proteínas vegetais em todo o mundo. Ao integrar grãos e farinhas de maneira consciente em nossos produtos, reafirmamos nossa dedicação com a qualidade e a inovação, pensando no equilíbrio e na nutrição que levamos para o dia a dia dos brasileiros.



As iniciativas desta sessão contribuem para os seguintes Objetivos do Desenvolvimento Sustentável: 8, 9, 16



SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2, 2-3, 2-4

Publicamos com orgulho nosso 3º Relatório de Sustentabilidade, trazendo os avanços e desafios que marcaram a jornada da Wickbold em 2024. Este documento demonstra o empenho contínuo da empresa em transformar cada desafio em uma oportunidade de crescimento e impacto positivo.

Nesta edição, cobrimos o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, abordando temas ambientais, sociais e de governança (ESG). Nossa base de referência segue alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e aos Princípios do Pacto Global, reforçando nosso papel ativo na construção de um futuro mais sustentável.

O Relatório de Sustentabilidade 2024 dá continuidade ao que apresentamos na edição anterior, consolidando nosso compromisso com a inovação responsável, a eficiência operacional e o fortalecimento de nossas marcas, Wickbold e Seven Boys. Todas as nossas unidades de negócio estão contempladas neste documento, e eventuais exceções serão devidamente indicadas ao longo da publicação.

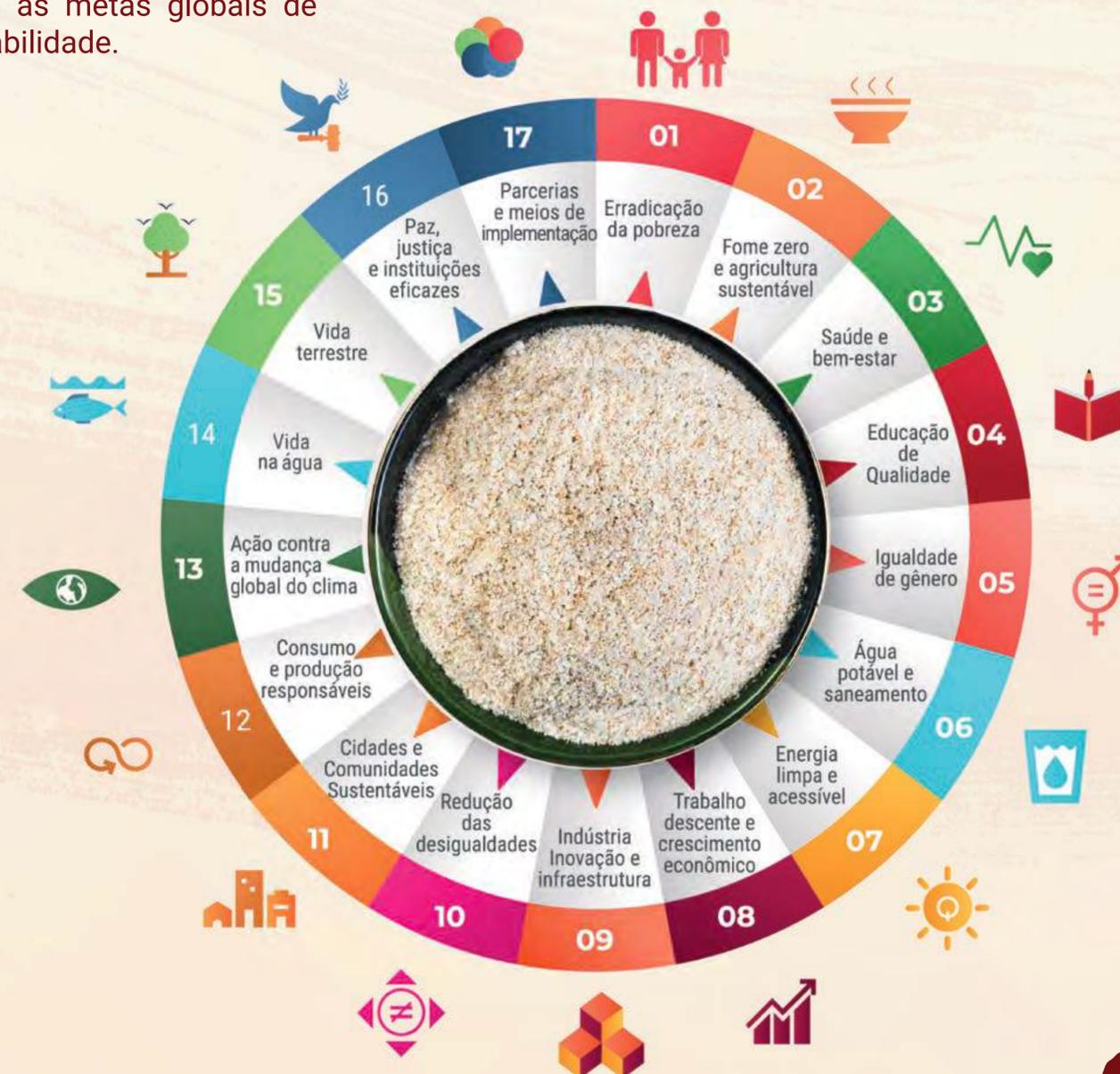
Para garantir uma leitura fluida e acessível, seguimos boas práticas globais e setoriais de relato empresarial, tomando como referência as normas da Global Reporting Initiative (GRI). Além disso, adotamos uma linguagem inclusiva e acessível, buscando maior integração com tecnologias assistivas e seguindo as diretrizes da norma culta da Língua Portuguesa. Utilizamos substantivos e adjetivos neutros sempre que possível. Nos casos em que não foi possível, optamos pelo uso do gênero masculino para expressar o gênero neutro de um grupo de pessoas ou coletividade.

Convidamos você a explorar este relatório e conhecer mais sobre como a Wickbold segue crescendo de forma responsável, inovando com propósito e moldando um futuro sustentável. Estamos sempre abertos ao diálogo e valorizamos sua opinião.

Caso tenha comentários, sugestões ou dúvidas, entre em contato pelo e-mail esg@wickbold.com.br. **Seguimos em frente, fortalecendo nossa história e mantendo o forno aceso para o futuro.**

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Este relatório destaca os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) mais relevantes para a análise das ações, representados pelos ícones ou números ao longo do documento. Esses ícones ajudam a identificar como cada ação está alinhada às metas globais de sustentabilidade.



MISSÃO, VISÃO E VALORES

GRI 2-6

PROPÓSITO:

Viver integralmente

MISSÃO:

Nutrir e inspirar pessoas para uma vida equilibrada e com mais sabor

VISÃO:

Estar em todos os cantos do Brasil com produtos e ações que impactem a vida das pessoas

VALORES:



PROTAGONISMO

Lideramos pelo exemplo e o resultado é nossa responsabilidade



RESPEITO ÀS PESSOAS

A sua individualidade importa para a gente



INOVAÇÃO

Sonhamos grande, pensamos rápido e agimos simples



COMPROMISSO

Atuamos para transformar a sociedade e preservar o meio ambiente



PAIXÃO PELO QUE FAZ

Juntos, fazemos acontecer com coragem e determinação

PILARES

Os **Pilares Estratégicos** evidenciam nosso compromisso com uma gestão responsável, integrada e alinhada aos desafios e oportunidades do setor. Esses pilares fortalecem a atuação em toda a cadeia de valor.

A **transparência e o monitoramento dos resultados** são essenciais para garantir que nossas ações estejam sempre conectadas com os princípios que guiam nosso propósito.



Nosso modelo de negócio tem como base a inovação e a inclusão, oferecendo um portfólio diversificado que atende diferentes perfis e necessidades alimentares. Contamos com opções equilibradas e práticas, incluindo produtos veganos, sem glúten e adequados a dietas restritivas. Com uma distribuição ampla e estratégica, atuamos em todo o território nacional por meio de canais diretos e indiretos. As marcas Wickbold e Seven Boys têm um papel central nesse percurso, fortalecendo nossa presença no mercado e impulsionando nosso propósito.



| PILAR ESTRATÉGICO | DESCRIÇÃO |
|--------------------------------------|---|
| PIONEIRISMO EM PÃES ESPECIAIS | Reforçar liderança em integrais e pães especiais. |
| EXCELÊNCIA EM PRODUTOS | Destaque para a qualidade e benefícios dos produtos consolidados. |
| INOVAÇÃO 360 | Lançamentos de produtos inovadores e eventos focados em inovação. |
| AGENDA ESG | Projetos de sustentabilidade, diversidade, ética e ecoeficiência. |

| PILAR ESTRATÉGICO | DESCRIÇÃO |
|-------------------------------|---|
| NOVO TARGET | Aproximação com público jovem (gamers, geeks, solteiros) das classes C, D e E. |
| COMFORT FOOD | Resgate de memórias afetivas, foco na linha Casa de Vó. |
| EXCELÊNCIA EM PRODUTOS | Valorização dos produtos tradicionais, reforçando sabor, versatilidade e custo-benefício. |

GRI 2-6

DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

Nossas diretrizes estratégicas orientam nossa trajetória e refletem nossos princípios: viver integralmente, estar presente em todo o Brasil com produtos e iniciativas que fazem a diferença na vida das pessoas, nutrir e inspirar para uma vida mais equilibrada e saborosa.



VIVER INTEGRALMENTE:

Comprometidos com a nutrição e o bem-estar, focamos em formulações equilibradas que atendam às necessidades nutricionais e gustativas de nossos consumidores, promovendo um bem-estar integral.



PRESENÇA NACIONAL:

Seguimos ampliando nossa presença em diferentes regiões do Brasil, com o objetivo de levar nossos produtos inovadores e inclusivos cada vez mais longe, impactando positivamente a vida de mais pessoas.



NUTRIR E INSPIRAR:

Nossa missão é nutrir e inspirar pessoas para uma vida equilibrada e saborosa, desenvolvendo produtos que atendem a dietas restritivas, veganas e para celíacos, além de promover a inclusão e diversidade com as ações dentro e fora da companhia.



Na Wickbold, **o respeito às pessoas é um valor inegociável.** Promovemos um ambiente inclusivo, onde a diversidade é respeitada e as relações são **pautadas pela ética e pela transparência.**

Investimos no desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores, por meio de programas de mentoria, planos de carreira estruturados e canais de diálogo aberto.

Nosso objetivo é **criar oportunidades de crescimento,** fortalecendo o protagonismo individual e coletivo.

Acreditamos que a **valorização das pessoas impulsiona nossa evolução.** Por isso, **reconhecemos e incentivamos as trajetórias** de quem constrói diariamente a nossa história. O desenvolvimento humano é a base que sustenta nossa capacidade de inovar e avançar com responsabilidade.

MODELO DE NEGÓCIO

GRI 2-22, 203-1

A jornada de transformação da Wickbold, estruturada em ondas estratégicas, alcançou sua terceira fase (2024-2025) com foco na expansão da capacidade produtiva e comercial, impulsionada pela operação integral do sistema MTS (Make to Stock). As ondas anteriores (2021-2022 e 2023-2024) estabeleceram as bases com o planejamento estratégico, otimizações de embalagens e aumento do shelf life dos produtos.

Em 2024, a priorização de ações de curto prazo resultou em avanços significativos para Wickbold:

- Implementação do pedido do promotor baseado no estoque de produtos (MTS) para mitigar rupturas.
- Aprimoramento do planejamento de produção através do processo S&OP (Sales and Operations Planning).
- Alcance de um shelf life superior a 35 dias, viabilizando a expansão comercial.
- Aumento da eficiência, mensurada pelo OEE (Overall Equipment Effectiveness).
- Implementação de uma estratégia de distribuição otimizada para CDs centrais e periféricos.
- Consolidação dos CDs centrais como armazéns de estoque (através de verticalização e sistema WMS).
- Redução da frequência de entrega e do pedido mínimo.
- Implementação de pallets fechados no estoque do cliente.
- Eliminação da exposição em grades e do retorno de grades, com a decisão de não utilizar mais grades para trocas.

Em suma, a transformação da Wickbold em 2024 foi impulsionada por melhorias substanciais na eficiência operacional e uma distribuição mais ágil. Adicionalmente, houve um avanço notável no **plano Crescer Eficiência Global de Equipamentos (OEE)**, denominado **plano de OEE 85+**.



Dentro desse objetivo, duas de nossas fábricas, Rio de Janeiro e Diadema, superaram o objetivo de 85% de OEE no ano de 2024. As fábricas de Hortolândia e Guarapuava seguem no processo de desenvolvimento.

EVOLUÇÃO DO SGW



Conforme destacado no Relatório de 2023, o ano foi marcado pela expansão do Sistema de Gestão Wickbold (SGW) para áreas corporativas. No entanto, com a reestruturação organizacional realizada em 2024, a gestão do SGW retorna para a responsabilidade da Diretoria de Operações.

Diante desse novo cenário, o foco da área passa a ser:



Expandir a cultura de Melhoria Contínua para a Logística.



Gerenciar o PMO Wickbold, garantindo o alinhamento dos Projetos Estratégicos dentro do Programa DNA e da Diretoria de Operações.



Fortalecer a Gestão de Resultados e estruturar Fóruns Estratégicos dentro da Diretoria de Operações.

Em relação ao Centro de Excelência, iniciado em 2023, o projeto foi pausado em 2024 para que a equipe de Melhoria Contínua concentrasse seus esforços no lançamento da versão 2.0 do Programa **WICKaizen**. Essa nova versão foi redesenhada para fortalecer práticas essenciais, com foco na **Eficiência Operacional, Segurança do Trabalho, Qualidade e Segurança de Alimentos e Meio Ambiente**.

Além disso, implementamos nas fábricas a metodologia de **Análise e Solução de Problemas na Causa Raiz (RCA – Root Cause Analysis)**, garantindo uma abordagem mais estruturada e eficaz para a identificação e resolução de desafios operacionais.

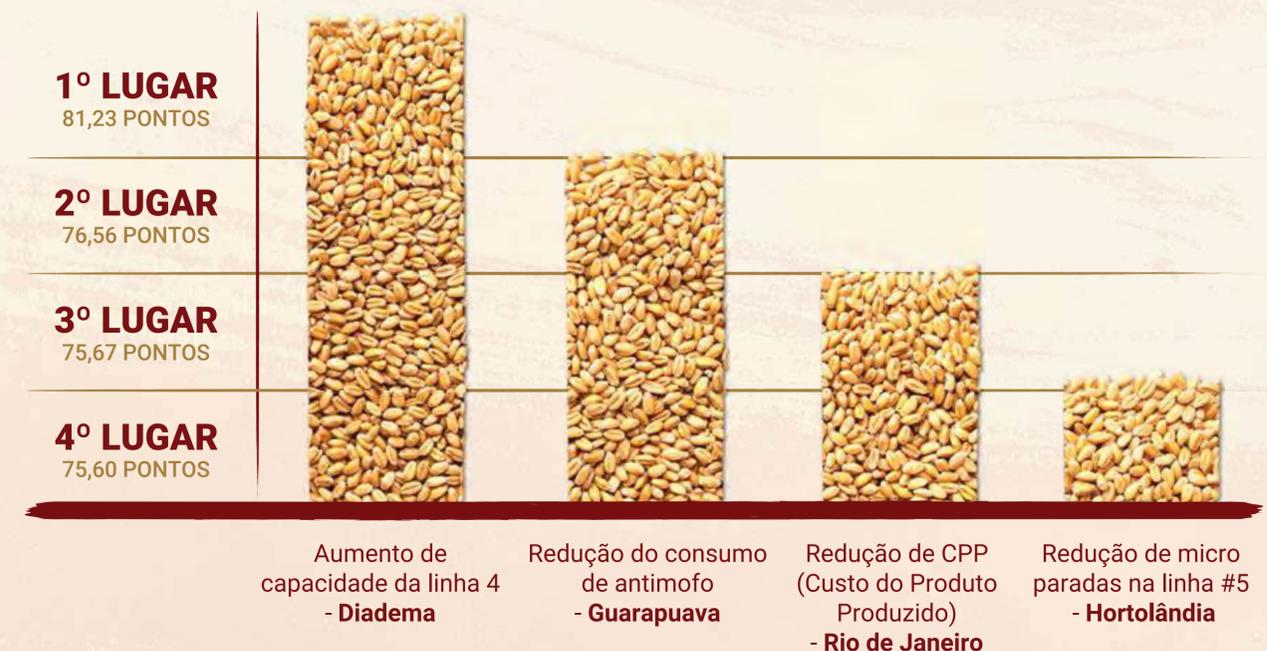


RESULTADOS DO PROGRAMA WICKAIZEN

| PLANTA | PROJETO | TEMA | GANHOS |
|----------------|---|---|---|
| DIADEMA | Substituição de Empilhadeira a Gás por Elétrica | Crescimento econômico, consumo e produção responsáveis, ação contra a mudança global do clima | Redução do consumo de gás e custo de manutenção, eliminação da periculosidade |
| RIO DE JANEIRO | Redução do Consumo de Água | Consumo e produção responsáveis | Melhor gestão de recursos e economia de água |
| GUARAPUAVA | Redução no Consumo de Antimofo | Crescimento econômico, consumo e produção sustentável | Redução do risco de acidentes e do desperdício de antimofo |
| HORTOLÂNDIA | Incremento de crédito e redução resíduo por venda Tubete de filme Stretch | Consumo e produção responsáveis | Redução de resíduos, menor impacto ambiental, reciclagem de recursos |
| HORTOLÂNDIA | Incremento crédito venda resíduo Filme Stretch | Consumo e produção responsáveis | Redução de resíduos plásticos e reciclagem de recursos |
| HORTOLÂNDIA | Redução uso de copos descartáveis - Sustentabilidade | Consumo e produção responsáveis | Redução de resíduos plásticos e otimização de recursos |

A 3ª edição do Wickaizen em 2024 alcançou resultados expressivos, gerando um impacto significativo nas operações da Wickbold. Através da conclusão de **21 projetos Kaizen** nas quatro unidades fabris, a iniciativa contribuiu para uma **evasão e redução de custos de 14 milhões de reais**.

Os projetos desenvolvidos nas plantas de Diadema, Guarapuava, Rio de Janeiro e Hortolândia foram rigorosamente avaliados por um comitê multidisciplinar, recebendo pontuações baseadas em critérios predefinidos. **O Ranking Wickaizen 2024** destacou os seguintes projetos:



O Wickaizen reafirma o foco da Wickbold em **inovação, eficiência, expansão e sustentabilidade**, incentivando a melhoria contínua em todas as suas operações.

ESTRATÉGIA ESG E COMPROMISSOS ASSUMIDOS

MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 3-1, 3-2, 2-29

Os temas materiais identificados na Matriz de Materialidade construída em 2023 seguem como referência para a nossa Estratégia ESG, orientando nossas práticas e decisões. Abaixo, estão os 13 temas prioritários que integram nossa estratégia:

| TEMAS MATERIAIS | DESCRIÇÃO | ODS |
|--|--|---|
| ÉTICA E INTEGRIDADE | Programas e políticas relacionados ao tema; mecanismos para denúncias; número de casos confirmados e medidas tomadas. |   |
| GESTÃO DE RISCOS | Mapeamento e gestão de potenciais riscos e ameaças à organização. |   |
| SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA DOS COLABORADORES | Políticas e programas voltados à saúde e à segurança dos empregados; taxas de acidentes de trabalho e afastamentos por doenças ocupacionais. |  |
| TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS | Buscar o desenvolvimento das pessoas, por meio de treinamentos, plano de carreira e gestão de competências. |    |
| DIVERSIDADE E INCLUSÃO | Desenvolver políticas e projetos que visam a inclusão e a diversidade seja interno ou de produtos. |   |
| DIREITOS HUMANOS | Desenvolver políticas e ações para garantir direitos humanos às pessoas envolvidas na organização. |    |

| TEMAS MATERIAIS | DESCRIÇÃO | ODS |
|--|---|--|
| QUALIDADE DO PRODUTO E SEGURANÇA DO ALIMENTO | Eliminação de riscos relacionados à segurança do alimento levando segurança para o consumidor final. |  |
| PROJETOS SOCIAIS | Recursos investidos em ações desenvolvidas em benefício das comunidades; projetos sociais; ações voluntárias; doações e filantropia. |    |
| RASTREABILIDADE | Rastrear toda a produção. Quando surge algum problema ou risco alimentar, é possível fazer a rastreabilidade e minimizar danos ou eliminá-los. |  |
| GESTÃO DE RESÍDUOS | Geração e destinação de resíduos e efluentes produzidos pela operação da empresa; ações voltadas à reciclagem e reaproveitamento de resíduos. |    |
| GESTÃO SAUDÁVEL DA CADEIA | Análise da cadeia de ponta a ponta, desde a plantação da matéria-prima até o consumidor final. Ex.: uso de defensivos agrícolas, saúde do produtor etc. |   |
| REDUÇÃO DE DESPÉRDÍCIO | Busca de práticas para redução do desperdício ou projetos que buscam reaproveitamento destes produtos. |      |
| GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS | Mapear e fazer a gestão dos recursos naturais, como água, energia e GEE. |    |

Esses temas conduzem nossas ações com foco em um futuro mais sustentável e responsável para toda a cadeia de valor.

ESTRATÉGIA ESG

GRI 3-3

Dando continuidade ao propósito de gerar valor para a sociedade e o meio ambiente, em 2023, formalizamos nossa Estratégia ESG, construída a partir dos temas materiais priorizados com nossos stakeholders e enriquecida pelas perspectivas do Sistema B, que nos auxiliou a identificar oportunidades tangíveis de promover mudanças significativas em nossa cadeia de valor.

A implementação da Estratégia ESG estabeleceu Grupos de Trabalho (GTs) temáticos e indicadores de desempenho, que orientam as equipes e permitem o acompanhamento contínuo da nossa evolução.

Em 2024, mantivemos o foco na execução consistente dessa agenda, monitorando de perto o progresso em cada área e a aderência entre nossos compromissos e ações implementadas.

| | 1 | 2 |
|-----------------------------------|---|---|
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | Gerenciar e promover eficiência ambiental nos elos da cadeia. | Desenvolver e engajar profissionais para o seu protagonismo. |
| TEMAS MATERIAIS | Gestão saudável da cadeia, Gestão de resíduos, Recursos naturais, Redução de desperdício. | Diversidade e inclusão, Qualidade de vida dos colaboradores, Desenvolvimento de pessoas |
| RESULTADOS (PLANO DE AÇÃO) | <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de embalagens sustentáveis. Gestão da cadeia de suprimentos. Ecoeficiência (água, energia e GEE). Medidas para redução do desperdício de alimentos (shelf-life e processos). Redução de resíduos. | <ul style="list-style-type: none"> Liderança regenerativa. Colaboradores conscientes. Programa de desenvolvimento de pessoas. Retenção de talentos. Engajamento e comunicação. Qualidade de vida e promoção da saúde, segurança e bem-estar. Programa de diversidade e inclusão. |

| ODS | 9 | 12 | 15 | 5 | 8 |
|-----|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------|---------------------|--|
| | INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA | CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS | VIDA SAÚDE À TERRA | IGUALDADE DE GÊNERO | TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO |

| | 3 | 4 |
|-----------------------------------|---|---|
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | Gerenciar e gerar valor na cadeia. | ESG nas tomadas de decisão. |
| TEMAS MATERIAIS | Qualidade do produto e segurança dos alimentos, Direitos Humanos, Projetos sociais, Rastreabilidade. | Ética e integridade, Gestão de riscos. |
| RESULTADOS (PLANO DE AÇÃO) | <ul style="list-style-type: none"> Programa de diversidade e inclusão. Projetos sociais. Doação de alimentos para combate ao desperdício. Voluntariado corporativo. Gestão da cadeia de valor. Desenvolvimento de produtos saudáveis. | <ul style="list-style-type: none"> Canal de denúncias terceirizado. Comitê de sustentabilidade. Estruturação de políticas. Compliance. Monitoramento de impacto e gestão de indicadores. |

| ODS | 2 | 9 | 10 | 8 | 12 | 16 |
|-----|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--|---------------------------------|------------------------------------|
| | FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL | INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA | REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES | TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO | CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS | PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES |

AGENDA ESG WICKBOLD

Direcionamos nossos esforços nas frentes ESG, acompanhando nosso progresso por meio de indicadores chave. A direção estratégica adotada indica nosso comprometimento em gerar valor para todas as partes interessadas, integrando a sustentabilidade em nosso core business. Ao longo deste relatório, os resultados dessas ações e o impacto positivo que estamos construindo estarão disponíveis para análise e compreensão do nosso percurso.

A seguir está o panorama geral da agenda ESG alinhada com os temas materiais.



AGENDA AMBIENTAL

Objetivo estratégico: Gerenciar e promover eficiência ambiental nos elos da cadeia.

| TEMA MATERIAL | CONCEITO |
|---|--|
| GESTÃO DE RESÍDUOS | Gerenciar os resíduos, criar metas e plano de ação para redução e economia circular. Treinamentos contínuos. Compras sustentáveis. |
| RECURSOS NATURAIS | Projetos que envolvem uso de recursos naturais, sejam embalagens mais sustentáveis, ecoeficiência nos processos e compras mais sustentáveis. |
| REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO | Gestão de indicadores, metas, plano de ação para redução de desperdício e redirecionamento dos produtos desperdiçados. |
| GESTÃO SAUDÁVEL DA CADEIA E RASTREABILIDADE | Programa de fornecedores envolvendo políticas, homologação/auditoria, boas práticas ESG, educação e reconhecimento. Mapeamento de riscos. |



AGENDA GOVERNANÇA

Objetivo estratégico: ESG nas tomadas de decisão.

| TEMA MATERIAL | CONCEITO |
|---------------------|--|
| ÉTICA E INTEGRIDADE | Treinamento do código de ética, expansão do código de ética para stakeholders externos, canal de denúncia terceirizado, políticas, gestão de indicadores, Comitê de Sustentabilidade e mapeamento dos riscos ESG. Transparência. |
| GESTÃO DE RISCOS | Política de riscos corporativos, mapeamento de riscos ESG, compliance, gestão de indicadores ESG e gestão de fornecedores. |



AGENDA SOCIAL INTERNO

Objetivo estratégico: Desenvolver e engajar profissionais para o seu protagonismo.

| TEMA MATERIAL | CONCEITO |
|--------------------------------------|--|
| DIVERSIDADE E INCLUSÃO | Gestão de indicadores, metas, treinamento e conscientização, processos seletivos afirmativos, pesquisas de clima organizacional. |
| QUALIDADE DE VIDA DOS COLABORADORES* | Gestão de indicadores, programa de qualidade de vida e segurança, mapeamento dos riscos, treinamentos e conscientização. |
| DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS* | Programa de treinamento e desenvolvimento dos colaboradores voltados para sustentabilidade. |



AGENDA SOCIAL EXTERNO

Objetivo estratégico: Gerenciar e gerar valor na cadeia.

| TEMA MATERIAL | CONCEITO |
|--|--|
| QUALIDADE DO PRODUTO E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS | Garantir qualidade do produto e segurança do alimento. Programas de auditoria, certificações, treinamento e conscientização. |
| DIREITOS HUMANOS | Garantia dos direitos humanos na cadeia (programa de fornecedores, política, auditoria), compras afirmativas, produtos inclusivos e programa de diversidade e inclusão externo. |
| PROJETOS SOCIAIS | Criação de um programa social institucional. Gestão de indicadores. Produtos com impacto social, redirecionamento de produtos desperdiçados, política de doações e programa de voluntariado. |

POLÍTICA ESG

GRI 2-24

Na Wickbold, acreditamos que nosso sucesso sustentável está diretamente relacionado a práticas que respeitam o meio ambiente, promovem a justiça social, asseguram altos padrões de governança e fortalecem a qualidade de vida das comunidades onde atuamos.

Nosso propósito com o **ESG (Environmental, Social, and Governance)** se traduz na **integração desses princípios em todas as nossas operações**. Com isso, buscamos fortalecer nossa posição no mercado e gerar um impacto socioambiental positivo.

A **Política ESG da Wickbold** estabelece os princípios que norteiam nossas ações e decisões em direção a um futuro mais sustentável.

Essa política se aplica a todas as pessoas que atuam direta ou indiretamente pela empresa, promovendo uma **cultura de sustentabilidade**, onde as questões ambientais, sociais e de governança estejam incorporadas no dia a dia e na tomada de decisões estratégicas.

A implementação e o cumprimento desta política são de responsabilidade da **governança ESG da Wickbold**, liderada pelo **Comitê de Sustentabilidade**. Esse comitê é composto por lideranças da **direção e gestão de todas as áreas corporativas e de negócios da companhia**, garantindo uma visão integrada da sustentabilidade.

As principais responsabilidades incluem:



Avaliação anual do desempenho das estratégias de investimento comunitário, com reporte direto à presidência e ao conselho de administração.



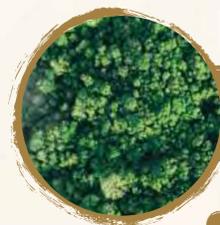
Garantia da evolução da agenda ESG da Wickbold, analisando e promovendo propostas estruturadas por outros grupos de trabalho com liderança da área de sustentabilidade e do Comitê de Sustentabilidade com presença da alta liderança



Coordenação de grupos de trabalho dedicados a temas estratégicos como resíduos, emissões de gases, energia, embalagens, entre outros.

Embora a governança ESG tenha a função de liderança e monitoramento, a **execução e contribuição para essa política são responsabilidades de todos os colaboradores e parceiros** que fazem parte da nossa rede.

DIRETRIZES



AMBIENTAIS

- Gestão da cadeia de suprimentos visando oportunidades de redução de impacto negativo e aumento de impacto positivo.
- Estudar e investir em projetos que visam a ecoeficiência de recursos naturais (água, energia e GEE).
- Medidas para redução do desperdício de alimentos por meio do aumento da validade e melhorias de processos.
- Redução de resíduos no processo produtivo reduzindo o impacto negativo no meio ambiente.
- Incentivar a adoção de práticas ambientalmente responsáveis por todos os nossos públicos, tanto dentro da empresa (colaboradores) quanto fora (fornecedores, parceiros, clientes e comunidade), através da comunicação e do compartilhamento de ações eficazes para a preservação do meio ambiente.



GOVERNANÇA

- Gestão de indicadores e canal de denúncias.
- Comitê de Sustentabilidade com a liderança.
- Cumprimento rigoroso das leis e regulamentos aplicáveis, bem como a promoção de uma cultura organizacional baseada na ética.
- Estruturação de políticas.



SOCIAIS

- Respeitar os direitos humanos em todas as nossas operações e na nossa cadeia de suprimentos. Para mais informações sobre nossa relação com a cadeia de suprimentos, acessar nosso Código de Conduta & Ética para Fornecedores em nosso site.
- Promover a diversidade e inclusão em nosso local de trabalho, garantindo igualdade de oportunidades para todos os colaboradores, independentemente de gênero, raça, orientação sexual, religião ou origem étnica.
- Incorporar e disseminar internamente os conceitos de Responsabilidade Social como parte da cultura de gestão empresarial.
- Estimular nossos clientes, fornecedores e demais participantes da cadeia produtiva a valorizar os paradigmas relacionados à Responsabilidade Social.
- Agir em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos pela Organização das Nações Unidas e contribuir para sua consecução.
- Promover ações de Investimento Social Privado nas comunidades onde atua, capazes de contribuir para a construção de uma sociedade mais equilibrada e justa.
- Estruturar, divulgar, implementar e incentivar a prática do Voluntariado entre os colaboradores, levando em consideração as motivações e competências pessoais de cada um e os critérios e metas estabelecidos pela empresa, além de oferecer oportunidades que desenvolvam a capacidade de liderança dos voluntários, de forma a qualificar a sua atuação social.
- Priorizar e aprimorar o desenvolvimento de produtos nutritivos e balanceados.
- Engajar nossos colaboradores através de ações de bem-estar, qualidade de vida e desenvolvimento humano.

RESULTADOS 2024

GRI 2-24

A Wickbold reafirma sua responsabilidade socioambiental por meio da atuação de Grupos de Trabalho (GTs) focados em desafios estratégicos da sustentabilidade. Em 2024, consolidamos avanços em **desperdício de alimentos, diversidade e inclusão, ecoeficiência e produtos de impacto.**



GT DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

A empresa estruturou quatro frentes de trabalho para reduzir o desperdício de alimentos:

- **Pães de Retorno** – Produtos que voltam dos pontos de venda, geralmente por vencimento. As ações focam na redução desse volume, com envolvimento das áreas Comercial e de Processos.
- **Produtos Acabados Não Enviados** – Itens prontos para entrega, mas que não são enviados por não atenderem aos padrões de qualidade.
- **Insumos e Quebras** – Matérias-primas descartadas por falhas que impedem seu uso na produção.
- **Desperdício nos Refeitórios** – Alimentos servidos internamente, mas que não são consumidos, incluindo sobras nas bandejas.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

- **Mapeamento dos alimentos desperdiçados** para otimizar a organização do trabalho e identificar oportunidades de reaproveitamento, possibilitando o desvio de aterro dos resíduos de quebra e de retorno.
- **Formalização da política de doações**, estabelecendo as alçadas de liberação e os critérios de destinação de produtos próprios para consumo a iniciativas sociais.

- **Abertura de novos canais para produtos fora do padrão***, além da loja de fábrica. Adotamos o sistema FIFO (Primeiro a Entrar, Primeiro a Sair em português) para garantir que os itens com mais tempo de produção sejam vendidos primeiro, reduzindo perdas e desperdícios.

**Os produtos fora do padrão são totalmente seguros para o consumo, mas apresentam pequenas variações estéticas, como tamanho diferente, fator que diverge dos critérios visuais da linha regular.*

- **Gestão de indicadores de desperdício**, com análise da intensidade de perdas em relação à produção total, garantindo conformidade com a norma FSSC 22000.
- **Redução do desperdício nos refeitórios**, por meio de separação adequada de resíduos e conscientização dos colaboradores.



GT DIVERSIDADE E INCLUSÃO

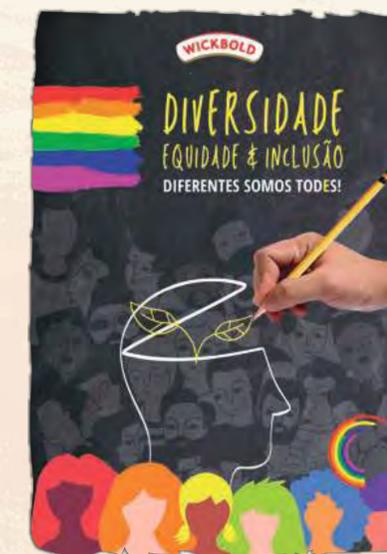
Com cinco pilares estratégicos — **Gerações, Etnias, Mulheres, LGBTQIAP+ e Pessoas com Deficiência** —, o GT de Diversidade busca fomentar uma cultura mais inclusiva, alinhada à estratégia ESG da empresa.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

- **Mapeamento das ações existentes**, garantindo alinhamento com os compromissos de diversidade e inclusão.
- **Gestão de indicadores e análise crítica de dados**, com acompanhamento de metas e definição de objetivos para todos os pilares, visando identificar lacunas e direcionar ações de melhoria contínua.
- **Revisão da cartilha institucional**, atualizando termos e diretrizes para refletir os direitos humanos e os compromissos da empresa.

PRÓXIMOS PASSOS:

Ampliar o monitoramento dos indicadores, desenvolver novos treinamentos e fortalecer a cultura inclusiva na organização. Além de realizar momentos de escuta entre as comunidades de cada pilar.





GT ECOEFICIÊNCIA

As iniciativas de ecoeficiência foram estruturadas em duas frentes: **gestão do consumo de gás natural, água e energia;** e **gestão de resíduos recicláveis e orgânicos.**

PRINCIPAIS RESULTADOS:

- **Monitoramento e padronização dos indicadores de consumo**, permitindo uma análise crítica mais eficiente e a definição de metas.
- **Melhoria na gestão de resíduos**, com aumento da taxa de reciclagem e redução do envio de resíduos para aterros sanitários.
- **Implantação de copos retornáveis**, reduzindo o consumo de plásticos descartáveis.
- **Projeto DNA de eficiência**, com otimização das entregas e redução de **33% nas emissões de gases de efeito estufa**, equivalente a mil toneladas de CO₂.
- **Estudo para certificação Lixo Zero da planta Hortolândia**, Em 2024, a unidade desviou do coprocessamento, aterro sanitário e autoclave, 98,65% dos resíduos, demonstrando um avanço significativo em nossa gestão de resíduos. A iniciativa está sendo expandida para outras plantas. Como parte desse processo investigativo, estamos mapeando a composição do lixo comum para identificar oportunidades de reciclagem.



GT PRODUTOS DE IMPACTO

Focado no desenvolvimento de produtos mais sustentáveis, o GT atua em quatro frentes: **aumento das vendas dos pães de castanha, ações de impacto nos canais e embalagens, embalagens sustentáveis e desenvolvimento de produtos mais sustentáveis.**

PRINCIPAIS RESULTADOS:

- **Mantemos as vendas dos pães de castanha**, com estratégias de marketing e treinamentos baseados em argumentos ESG, resultando em alto giro dos estoques em alguns supermercados.
- **Parceria com a Eureciclo e Rede Origens Brasil@**, promovendo eventos e ações de impacto que reforçam a marca.
- **Redução de 66 toneladas de papel cartão**, por meio da escolha de fornecedores com menor gramatura para as embalagens de panettones.
- **100% das caixas certificadas pelo selo FSC**, ampliando a rastreabilidade e sustentabilidade.
- **Pesquisa e desenvolvimento de produtos com menor uso de ovos**, contribuindo para o bem-estar animal.

CAPÍTULO 2

MUNDO WICK

Pérola dourada dos Andes, grão ancestral que ascendeu aos picos para abraçar o sol, a quinoa carrega em si a força silenciosa das montanhas e a nutrição que sustentou impérios. Mais que um alimento, é a memória de civilizações, um presente da terra que floresce em resiliência e plenitude.

Em cada minúscula esfera reside um universo de proteínas completas, um equilíbrio perfeito que nutre o corpo

com a sabedoria da natureza. Seu cultivo, em terras altas banhadas pelo vento, ecoa a paciência do tempo e a conexão profunda entre o homem e a montanha.

Assim como a Wickbold, que com dedicação e cuidado transforma ingredientes em alimento equilibrado e ideal para a rotina dos consumidores, a quinoa representa a busca pela integridade e pela nutrição que transcende o ordinário. Incorporá-la aos nossos pães é mais que uma escolha balanceada – é celebrar a história, a resistência e a generosidade da terra, nutrindo o presente com a força do passado e a promessa de um futuro mais nutritivo e consciente.



As iniciativas desta sessão contribuem para os seguintes Objetivos do Desenvolvimento Sustentável: 3, 8, 9 e 12.

Fonte: Food and Agriculture Organization (FAO), International Year of Quinoa 2013





QUEM SOMOS

GRI 2-1

A Wickbold & Nosso Pão Indústrias Alimentícias LTDA, popularmente conhecida como Wickbold é uma empresa brasileira, de capital fechado. Referência em inovação, somos pioneiros na criação de pães especiais que combinam sabor, nutrição e bem-estar. Seguimos liderando o mercado nacional de pães especiais e ampliando nossa atuação no segmento de bolos e mini bolos.

Oferecemos um portfólio diversificado, com produtos equilibrados, práticos, veganos e voltados a dietas específicas, como as sem glúten.

Contamos com uma estrutura robusta de distribuição, fábricas modernas, centros de distribuição em expansão e lojas próprias.

Temos quatro unidades fabris: Diadema (SP), onde está também a matriz administrativa; Hortolândia (SP), uma das maiores em capacidade produtiva no país; Rio de Janeiro (RJ) e Guarapuava (PR), dedicada à linha doce. Nossas operações de distribuição abrangem as regiões Sul, Sudeste e o Distrito Federal, com foco em eficiência, proximidade e relacionamento com os clientes.

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Em 2024, não realizamos a verticalização de novos centros de distribuição, mas implementamos o sistema de WMS no CD Bandeirantes em Hortolândia, promovendo agilidade às operações por meio de coletores de dados e software para a gestão do armazém.



LOJAS PRÓPRIAS

- Contagem Ceasa (MG)
- Diadema (SP)
- Hortolândia (SP)
- Porto Alegre (RS)
- Rio de Janeiro (RJ)



CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

- São Bernardo (SP)
- Guarulhos (SP)
- Pavuna (RJ)
- Porto Alegre (RS)
- Brasília (DF)
- Contagem (MG)
- Biguaçu (SC)
- Itajaí (SC)
- Pinhais (PR)
- Hortolândia (SP)



PLANTAS FABRIS

- Diadema (SP)
- Hortolândia (SP)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Guarapuava (PR)



FUNIL DE INOVAÇÃO

Em 2024, seguimos fortalecendo nosso processo de inovação com a aplicação do funil de inovação, ferramenta desenvolvida para garantir lançamentos mais eficientes, alinhados às demandas dos consumidores.

O modelo adotado envolve sete etapas principais e até 75 atividades operacionais por SKU, envolvendo 16 áreas internas, 5 agentes externos e diversos fornecedores. O avanço de cada produto depende do cumprimento rigoroso de cada etapa, assegurando a análise completa de aspectos técnicos, mercadológicos e socioambientais.

Esse processo tem sido fundamental para a entrega de soluções que combinam qualidade, propósito e valor para os clientes.



LANÇAMENTO: 5 ZEROS AVEIA, LINHAÇA, CHIA E QUINOA

Em resposta à crescente demanda por uma alimentação mais nutritiva, identificada por estudos como o da Innova Market Insights, a Wickbold apresentou um novo produto em 2024: o **pão 5 Zeros Aveia, Linhaça, Chia e Quinoa**.

Reconhecida como líder brasileira em pães especiais, a empresa reforçou seu empenho com o bem-estar dos consumidores ao apresentar uma receita equilibrada e saborosa, composta por quatro grãos amplamente valorizados por seus benefícios nutricionais: aveia, linhaça, chia e quinoa.

O novo item passou a integrar a linha 5 Zeros, que já contava com as versões **Fonte de Fibras e Tradicional**. Toda a linha é caracterizada pelos cinco atributos principais: **zero adição de açúcares, zero lactose, zero gordura trans, zero adição de gorduras totais e zero colesterol**.

LANÇAMENTO: DO FORNO BRIOCHE

Em 2024, a Wickbold ampliou sua tradicional linha Do Forno com o lançamento do **Do Forno Brioche**, atendendo a uma das maiores tendências da panificação: a busca por uma experiência sensorial diferenciada, com destaque para maciez e sabor marcante.

A novidade trouxe o sabor clássico das padarias com um diferencial importante: o uso de **manteiga de verdade** na receita, o que proporcionou um gosto mais apurado e uma textura ainda mais macia. Versátil, o pão pode ser usado em diversas ocasiões, desde toasts e bruschettas até lanches, tortas e sobremesas.

O produto passou a integrar a linha **Do Forno**, que já contava com os sabores **Original, Australiano, 100% Nutrição e Pão na Chapa**. Assim como os demais, o Brioche destacou-se pelas **fatias mais grossas e casca fina**, entregando uma textura única e reconhecida pelos consumidores.

O lançamento foi impulsionado por uma demanda direta dos consumidores, identificada por meio dos canais de atendimento e redes sociais. A Wickbold uniu sua **expertise de 86 anos** com os desejos do público para desenvolver um produto que entregue sabor, qualidade e a sensação de um pão de padaria, que sai do forno direto para a mesa dos brasileiros.





A Seven Boys promoveu uma atualização estratégica em seu principal produto: a Bisnaguinha. A linha passou a contar com três versões – incluindo um lançamento inédito, uma nova formulação e um redesign completo de embalagens.

O destaque foi o lançamento do **Bisnagão**, produto exclusivo no setor de panificação. Com um tamanho maior que a bisnaguinha tradicional, ele foi desenvolvido para atender consumidores que buscam lanches mais robustos, sem renunciar ao sabor e a maciez característicos da marca.

A **Bisnaguinha Original**, produto clássico da marca, teve sua receita aprimorada para oferecer ainda mais maciez, e ganhou uma nova embalagem com design moderno e atrativo. Já a terceira novidade foi a **Bisnaguinha 35,7% Integral**, criada em resposta direta à demanda dos consumidores, captada por meio dos canais de relacionamento da marca.

As novas embalagens desenvolvidas passaram a apresentar cores vibrantes e diferenciação entre os produtos: vermelho para a versão Original, verde para a Integral e azul para o Bisnagão. Todos os itens da linha destacam o atributo **0% Gorduras Trans** e trazem os personagens Davi e Julia, reforçando o apelo junto ao público familiar.

Além disso, o uso de embalagem transparente permite que os consumidores visualizem o produto ainda na gôndola, refletindo o comprometimento da marca com a transparência e a confiança. A renovação reafirmou a conexão da Seven Boys com seu público e reforçou a versatilidade como um diferencial competitivo da linha Bisnaguinha.



AÇÕES DE MARKETING E EDIÇÕES ESPECIAIS

Em 2024, a Wickbold realizou ações promocionais de destaque com suas marcas Wickbold e Seven Boys. Para o Natal, lançou embalagens temáticas dos panettones clássicos (Frutas e Gotas sabor Chocolate) e das Bisnaguinhas (Original e Integral), acompanhadas de uma campanha com influenciadores e imprensa.

O objetivo foi reforçar a conexão emocional com o público e ampliar a visibilidade da marca na data comemorativa.

Também foi lançada uma edição especial da Bisnaguinha com embalagem personalizada do filme Sonic 3, integrando a estratégia de licenciamento e aproximação com o público infantil e familiar.



No âmbito digital, a campanha "Viva Integralmente no Verão", veiculada nas redes sociais da marca, reforçou a missão da Wickbold de nutrir e inspirar um estilo de vida mais equilibrado. A ação ofereceu aos consumidores receitas nutritivas, dicas de bem-estar e informações detalhadas sobre os produtos com foco em saudabilidade das linhas 5 Zeros, Grão Sabor, 100% Nutrição e o prático wrap Tá Pronto 100% Nutrição. A campanha contou também com o envelopamento das redes sociais da marca, patrocínio ao evento Rainhas do Mar 2024 e à atleta Ana Marcela, referência na natação em águas abertas. A iniciativa ganhou ainda mais visibilidade com transmissão pela TV Globo, ampliando o alcance da mensagem e reforçando o vínculo com o esporte.

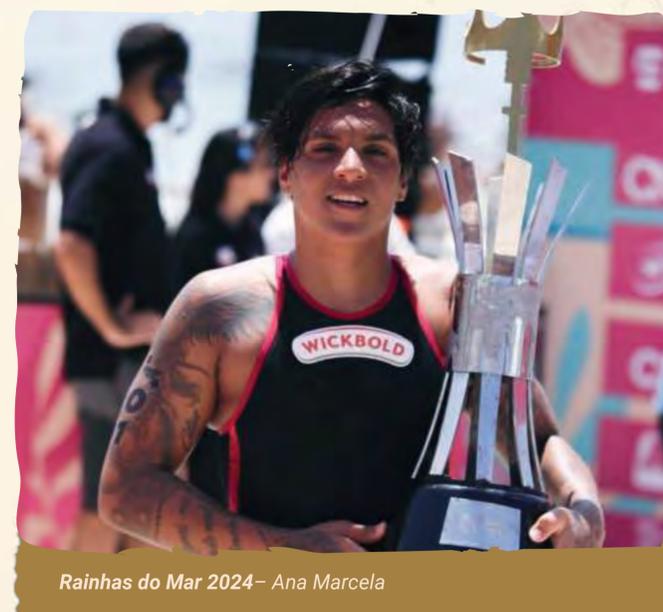




SLS Super Crown – Evento internacional de skate

Além das ações de marketing, a atuação social foi ampliada por meio de patrocínios realizados via Leis de Incentivo, com foco em iniciativas nas áreas de esporte e cultura.

No esporte, a empresa apoiou o SLS Super Crown 2024, evento internacional de skate de rua que contou com a participação de atletas como Rayssa Leal. Também esteve presente na Brasil Ladies Cup, torneio de futebol feminino que reuniu clubes brasileiros e internacionais, promovendo ainda ações sociais, clínicas esportivas e palestras sobre liderança, marketing e gestão no esporte.



Rainhas do Mar 2024 – Ana Marcela



Brasil Ladies Cup – Torneio de futebol feminino



Musical Tina Respeito



Festival Todas



Espetáculo Rita Lee

Na cultura, foram patrocinados o Festival TODAS, voltado ao protagonismo feminino na economia criativa; o musical Tina, que discute os desafios enfrentados por mulheres no mercado de trabalho; e o espetáculo Rita Lee, uma autobiografia, baseado na obra da artista destacando sua trajetória pessoal e profissional. A companhia também apoiou a PerifaCon, convenção voltada ao universo geek e pop realizada em territórios periféricos, por meio da Sala de Bate-Papo Seven Boys, espaço dedicado a debates com convidados diversos.



Perifacon 2024



Perifacon 2024 – Sala de Bate-Papo SevenBoys

CAMPANHA OUTUBRO ROSA

Reforçamos nosso empenho com a saúde feminina ao apoiar, pelo segundo ano consecutivo, o Instituto Protea. A instituição financia exames, consultas, cirurgias, quimioterapia e radioterapia para mulheres em situação de vulnerabilidade social com diagnóstico de câncer de mama.

O destaque foi a edição especial do pão 5 Zeros Aveia, Linhaça, Chia e Quinoa, que ganhou nova embalagem alusiva ao Outubro Rosa.

A embalagem incluiu um QR Code direcionando ao portal Wick por Elas, que reúne conteúdos sobre prevenção, autocuidado, histórias inspiradoras e ações realizadas em parceria com o Instituto Protea. A iniciativa transformou um dos produtos mais reconhecidos do portfólio da marca em símbolo de conscientização e solidariedade.

RESULTADOS DA PARCERIA

A doação de R\$120.000 ao Instituto Protea permitiu tornar possível a realização de:

- 8 consultas com mastologistas;
- 8 mamografias;
- 2 kits de estereotaxia para exame de mamotomia;
- 5 biópsias com anatomopatológicos;
- 4 tratamentos completos contra o câncer de mama, incluindo:
 - 4 cirurgias com 1 dia de internação
 - 64 sessões de quimioterapia
 - 112 sessões de radioterapia.



PRÊMIOS, SELOS E RECONHECIMENTOS

CERTIFICAÇÃO FSSC 22000 Planta Guarapuava

Em 2024, o processo de adequação ao Esquema de Certificação FSSC 22000 permaneceu em andamento na planta de Guarapuava. Apesar dos avanços, ainda não há previsão para a conclusão da certificação, devido à identificação de necessidades de melhorias em processos que impactam o ritmo das ações.

Durante o ano, **foram realizados treinamentos de capacitação** para o time da Basteck e áreas corporativas, avançamos na **revisão das Análises de Perigos e Pontos Críticos de Controle - APPCC** (em fase final de validação) e iniciamos o **desenvolvimento do Plano de Food Defense**, cuja conclusão está prevista para 2025.

Também demos início à **formulação da nova Política de Qualidade**, que integrará as **5 Regras de Ouro da Qualidade** ao regulamento interno, com conclusão prevista para o primeiro semestre de 2025. Além disso, passamos a incluir os documentos de qualidade da Basteck no Sistema GED, unificando-os ao repositório utilizado pela Wickbold e facilitando o controle e a atualização dos materiais.



CERTIFICADO PRODUTO VEGANO Desde 2020,

a Wickbold possui o **Certificado Produto Vegano**, concedido pela Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB), em diversas linhas do seu portfólio. O selo, amplamente reconhecido no país, assegura que esses **produtos são isentos de ingredientes de origem animal**, reforçando o compromisso da marca com a transparência e com consumidores que optam por uma alimentação vegana.



PARCEIRA DA REDE ORIGENS BRASIL® Desde 2015,

a Wickbold estampa o selo no pão Grão Sabor Castanha-do-Pará & Quinoa – o especial mais vendido do Brasil. Criado pelo Imaflora em parceria com o Instituto Socioambiental (ISA), o selo **atesta práticas comerciais justas e sustentáveis na Amazônia**. Ele garante que a castanha-do-pará usada no produto é extraída de forma responsável, respeitando a biodiversidade, as florestas e as comunidades locais.



COMPENSAÇÃO DE EMBALAGENS:

Em 2024, permanecemos com a **compensação de 100% das nossas embalagens** que chegam ao nosso consumidor final, em parceria com Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias, Pães e Bolos Industrializados (ABIMAPI) e Eureciclo.



GARANTIA DE QUALIDADE

Nossos processos incluem rigorosos controles de qualidade em cada planta. Realizamos análises do produto final, recebimento de insumos e monitoramentos internos, como:



Controle de pragas;



Treinamentos de Reciclagem de Boas Práticas de Fabricação;



Auditorias Internas em Fábricas e Centros de Distribuição;



Análises de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC).



Limpeza e Higienização;

RECONHECIMENTO PELO MÉRITO SOCIAL E DIREITOS HUMANOS

Em maio de 2024, **Arlete Soares**, diretora de Pessoas e Sustentabilidade da Wickbold, **recebeu a Medalha Legislativa do Mérito Social e dos Direitos Humanos**, concedida pela Câmara Municipal de Diadema por iniciativa da vereadora Lilian Cabrera. **A homenagem reconhece sua trajetória de mais de 30 anos na empresa e seu papel na promoção da equidade, diversidade e inclusão**, por meio de projetos como o Wick por Elas. Com uma carreira dedicada ao desenvolvimento humano, Arlete também atua como coach e mentora, inspirando outras mulheres a ocuparem espaços de liderança. O reconhecimento reforça o empenho da Wickbold com uma gestão humanizada e com o fortalecimento de iniciativas que promovem transformação social dentro e fora da organização.





GRI 204-1

RESULTADOS PARA GERAR IMPACTO ORIGENS

A Amazônia desempenha um papel fundamental na estabilidade climática global, atuando como um dos maiores absorvedores de carbono do planeta. Contudo, o aumento do desmatamento e da degradação ambiental coloca em risco essa função essencial, impulsionando diretamente as emissões de gases de efeito estufa.

Nossa adesão à Rede Origens Brasil® demonstra **nossa busca pela sustentabilidade e responsabilidade social**. A rede estabelece uma ligação entre empresas e cadeias produtivas que valorizam a floresta preservada e empoderam comunidades indígenas e tradicionais.

Ao apoiar práticas sustentáveis na Amazônia, contribuímos para a preservação dos serviços ecossistêmicos da floresta, como a regulação climática, a biodiversidade e o ciclo da água e, simultaneamente, fomentamos um desenvolvimento social e econômico equitativo. Uma parcela dos nossos insumos é obtida de fornecedores certificados, que seguem padrões de rastreamento e respeito socioambiental. Atualmente, nossa rastreabilidade nos permite identificar os fornecedores que nos entregam a castanha já beneficiada.

Este modelo consolida a cadeia de valor, aprimora a qualidade e a sustentabilidade dos nossos produtos e atende à crescente exigência dos consumidores por transparência, ética e responsabilidade nas relações comerciais.



AQUISIÇÕES DE CASTANHA DO PARÁ BENEFICIADA

Em 2024, a Wickbold recebeu um total de 212.056 kg de Castanhas do Pará beneficiadas. Deste volume **50.000 kg** são provenientes dos **territórios da Rede Origens**, o que corresponde a aproximadamente 23,6% do total.

PROJETO DNA

GRI 3-3, 203-1

O Programa DNA Wickbold continua sendo o motor da transformação da empresa, evoluindo a forma como produzimos, comercializamos e distribuimos nossos produtos, fortalecendo nossa essência. No contexto da Mudança do Modelo Operacional, observamos progressos significativos em diversas áreas.

Outros resultados relevantes foram alcançados em eficiência energética, sustentabilidade e desenvolvimento de pessoas, detalhados na seção sobre o impacto da Wick e Treinamentos. Este programa demonstra nossa abordagem interdisciplinar para impactar positivamente nosso modelo de negócios, atuando em toda a cadeia produtiva e promovendo a sustentabilidade da empresa, da sociedade e do meio ambiente.



SALA DE AMBIENTE CONTROLADO

No âmbito da Transformação DNA, mantivemos a Sala de Ambiente Controlado na área de embalagem da nossa planta no Rio de Janeiro, similar à existente na unidade do Paraná. Este processo otimiza a produção e assegura uma maior vida útil para nossos produtos na referida unidade.

VENDAS E MARKET SHARE

GRI 2-6

Em 2024 a Wickbold cresceu em market share, de 15,3% no ano anterior para 15,8% representando aumento de 8,4 toneladas de pães entre os dois últimos anos. Estes indicadores foram levantados a partir de análise do banco de dados da Nielsen e analisados pela área de inteligência de mercado da Wickbold.

O mercado de pães demonstrou um crescimento de 6,6% em vendas em 2024 em comparação com 2023, impulsionado principalmente pelas categorias de Lanche, Bisnaga e Forma Branco.

A categoria Forma Branco, a mais relevante do mercado, apresentou um aumento de volume de 31,1 toneladas no comparativo anual, equivalente a um crescimento de 11,4%.

Atualmente, o Forma Branco é um dos principais produtos da Wickbold, e a companhia tem acompanhado o crescimento expressivo dessa categoria no mercado nacional.



Time Diretoria Comercial

DESEMPENHO ANUAL - Pães Total Brasil

SOMA DE VENDA KG

| RÓTULOS DE LINHA | 2023 | 2024 | %VAR |
|------------------|-------------|-------------|---------|
| T. BR INAC+C&C | 549.566.569 | 585.989.821 | 6,60% |
| FORMA BRANCO | 273.534.636 | 304.669.125 | 11,40% |
| FORMA INTEGRAL | 96.252.028 | 89.465.406 | -7,10% |
| FORMA ESPECIAL | 72.698.881 | 71.714.162 | -1,40% |
| BISNAGA | 57.091.121 | 61.653.332 | 8,00% |
| LANCHE | 41.043.094 | 49.929.950 | 21,70% |
| FORMA SEM CASCA | 3.521.590 | 3.450.515 | -2,00% |
| PÃO DE OVOS | 2.579.388 | 2.915.589 | 13,00% |
| FORMA ARTESANAL | 2.825.458 | 2.161.451 | -23,50% |
| PÃO IND. FRANCÊS | 20.373 | 30.290 | 48,70% |

O mercado brasileiro de bolos cresceu 2,9% em 2024 em comparação a 2023. Dentro desse cenário, a categoria de bolos se destacou, registrando um aumento de 10,8% no período. Essa expansão resultou em um crescimento de 2,1 mil toneladas em volume entre 2023 e 2024.

A Wickbold também ampliou sua participação nesse segmento, passando de 6,3% em 2023 para 6,5% em 2024. Esse avanço representa um crescimento de 5,5% em volume de toneladas.

PANETTONES

A categoria de Panettones também apresentou crescimento no período, sendo impulsionada por um produto que chamou a atenção do mercado devido a qualidade e atributos, como sabor e maciez. A marca Seven Boys, com alto desempenho em sell-out, reafirmou a conexão com os consumidores durante as celebrações, o que aconteceu devido a campanha 360° com mídia em canais On e Off, contando com parcerias estratégicas como shoppings, mídia OOH, rádio e influenciadores de diferentes nichos, além de grandes nomes de criadores de conteúdo como Bomtalvão, Mai Puper e podcast NHouse a fim de reforçar a conexão com o público gamer.



Campanha Panettones – SevenBoys

PROGRAMA DE INCENTIVO PARA DISTRIBUIDORES

O objetivo do programa é padronizar e **otimizar os processos dentro dos distribuidores**, por meio do acompanhamento de métricas e definição de parâmetros de desempenho. Atualmente nossos distribuidores trabalham em conjunto à Força de Vendas para que nossos produtos alcancem mais regiões do Brasil. O Nordeste, apesar da pequena representatividade, apresentou aumento de receita em +8,1% em 2024 comparado a 2023.

| REGIÃO GEOGRÁFICA | % PART 2023 | % PART 2024 | VAR % REC BRT 2024 X 2023 |
|-------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| SUDESTE | 72,80% | 73,40% | 2,50% |
| SUL | 20,40% | 20,10% | -0,10% |
| CENTRO-OESTE | 5,60% | 5,30% | -2,70% |
| NORDESTE | 0,70% | 0,70% | 8,10% |
| NORTE | 0,50% | 0,50% | -2,10% |



CAPÍTULO 3

GOVERNANÇA E CONFORMIDADE ORGANIZACIONAL

Dos vastos campos dourados até a mesa, o trigo carrega consigo séculos de história e um papel essencial na alimentação humana. Cultivado há mais de 10.000 anos, este grão versátil tornou-se a base de inúmeras receitas, proporcionando nutrição e sustento para diferentes culturas ao longo do tempo.

Incorporar o trigo aos pães especiais é mais do que valorizar sua riqueza nutricional – é honrar um grão que atravessa gerações, trazendo sabor, tradição e equilíbrio para o dia a dia das pessoas.



Fonte: World Health Organization (WHO), *The Nutritional and Health Benefits of Wheat*.

GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-10, 2-14



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da Wickbold é composto por **60% de mulheres**, incluindo um membro com menos de **40 anos** e quatro integrantes com mais de **60 anos**. Essa composição multidisciplinar enriquece o colegiado com diversificada expertise em áreas como operações, gestão de pessoas, finanças e sustentabilidade.

O Conselho tem como responsabilidade **zelar pelos valores e objetivos da empresa**, além de **definir as diretrizes estratégicas que impulsionam sua continuidade e desenvolvimento sustentável**. Suas atribuições abrangem a **prevenção e gestão de conflitos de interesse, com alinhamento para decisões estratégicas**.

Embora não participe da gestão operacional diária, o Conselho desempenha um papel importante na **supervisão da administração, monitorando de perto questões relacionadas a negócios, riscos e pessoas**. Para o efetivo cumprimento de suas responsabilidades, o Conselho possui autonomia para solicitar informações e, quando necessário, consultar especialistas externos.



COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Em 2024, o Comitê de Sustentabilidade da Wickbold acompanhou o progresso das iniciativas relatadas neste relatório, e avaliou as propostas dos grupos de trabalho, impulsionando a sustentabilidade em toda a organização.

ORGANOGRAMA

GRI 2-9, 405-1

 DIRETORIA DE **PESSOAS, ÉTICA E SUSTENTABILIDADE**

- *Talentos Humanos*
- *SESMT | Sustentabilidade*
- *DHO | Comunicação | Diversidade*
- *Jurídico e Compliance*
- *Tecnologia da Informação*
- *Facilities*

 DIRETORIA DE **FINANÇAS E SUPRIMENTOS**

- *Controladoria*
- *Financeiro*
- *Suprimentos*
- *Planejamento Estratégico*



 **MARKETING**

- *Marketing*

 DIRETORIA **INDUSTRIAL E ARMAZENAGEM**

- *Industrial*
- *Manutenção*
- *Engenharia*
- *Armazéns | Expedições*
- *PCP e S&OP*
- *SGW*
- *Processos*
- *Qualidade*
- *P&D*

 DIRETORIA **COMERCIAL E CUSTOMER SERVICE**

- *Execução | Negociação*
- *Canal Direto*
- *Trade MKT*
- *Canal Indireto*
- *Logística T2 | Customer Service*
- *Expansão*
- *Revenue*
- *Back Office*
- *Lojas*

CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 406-1

O Código de Conduta e Ética da Wickbold & Nosso Pão Indústrias Alimentícias Ltda. **estabelece os princípios que orientam o comportamento ético de todos os públicos** com os quais a empresa se relaciona: colaboradores, líderes, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e demais parceiros.

Em 2024, seguimos com o processo de atualização e fortalecimento das políticas de governança corporativa. O Código de Conduta e Ética foi mantido como referência central, enquanto tramitam os procedimentos internos para homologação e divulgação das políticas aprovadas pela diretoria, em conformidade com os fluxos institucionais da companhia.

O documento orienta a conduta nos diferentes níveis hierárquicos e é de conhecimento obrigatório. Prevê, ainda, que qualquer violação ou dúvida pode ser reportada de forma segura e confidencial pelo canal Linha de Ética, disponível no site da Wickbold.

Entre os valores contemplados no Código estão o respeito pelas pessoas, a paixão pelo que se faz, o protagonismo, o compromisso com a transformação social e ambiental, e a inovação. Estes princípios refletem a cultura da empresa e orientam nossas relações internas e externas, promovendo um ambiente justo, ético e alinhado aos propósitos da organização.

A Wickbold mantém o compromisso com a escuta ativa e a resolução efetiva de denúncias recebidas por meio do Canal Linha de Ética. Em 2024, foram registrados 73 casos, dos quais 100% foram devidamente tratados. Em cada situação, foram definidos planos de ação em conjunto com as áreas envolvidas, garantindo respostas ágeis e adequadas.

Temas como assédio moral e sexual são abordados de forma obrigatória nos fóruns da **SIPATMA** (Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente) e **CIPA** (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes), reforçando a importância de um ambiente de trabalho seguro e respeitoso.

Nosso Código de Conduta e Ética assegura relações profissionais baseadas em inclusão, legalidade e sustentabilidade em toda a cadeia de valor. Para garantir a disseminação desse conteúdo, promovemos treinamentos anuais presenciais e online, acessíveis a todos os colaboradores, assegurando alinhamento com os valores e princípios éticos da empresa.



Clique aqui ou aponte a câmera do seu celular para ter acesso ao Código de Conduta Ética



PROTEÇÃO DE DADOS LGPD

A Wickbold segue em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, adotando **medidas para garantir a segurança e a privacidade das informações** pessoais de colaboradores, clientes e parceiros. A implementação da LGPD envolve práticas técnicas e organizacionais que previnem acessos não autorizados, perdas, alterações ou divulgações indevidas de dados.

Mantemos um canal de comunicação acessível para esclarecer dúvidas sobre a LGPD, além de disponibilizar nossas políticas de privacidade de forma transparente. Em caso de incidentes, atuamos com agilidade, garantindo notificações e ações corretivas eficazes. Essa atuação contribui para a construção de uma cultura organizacional baseada na confiança, na responsabilidade e no respeito à privacidade.

POLÍTICA DE GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-26

Cientes da importância e complexidade do tema, seguimos avançando na estruturação da área de compliance. Já contamos com uma área dedicada ao tema e com um Comitê de Riscos em operação. Em 2024, a política de compliance foi aprovada pela diretoria e segue em processo de homologação e divulgação. Após essa etapa, será implementada por todos os colaboradores, pela diretoria e pelo conselho, assegurando alinhamento às boas práticas de governança corporativa.



Além disso, a Wickbold estruturou um grupo específico para **mapear e avaliar riscos relacionados a temas ESG** (ambientais, sociais e de governança), consolidando uma prática alinhada às tendências de gestão de riscos e boas práticas do setor. O grupo de Riscos ESG analisou temas prioritários para a companhia.

Cada tema foi avaliado de forma criteriosa: o grupo identificou os riscos associados, avaliou seus possíveis impactos na organização e analisou as ações já existentes para mitigá-los. O resultado desse trabalho foi a criação de uma matriz de riscos ESG, com a categorização dos riscos e seu nível de criticidade, permitindo maior controle e acompanhamento.

A gestão estruturada dos riscos ESG é uma ferramenta estratégica de controle e mitigação, reforçando o empenho da Wickbold com a sustentabilidade e a resiliência dos seus processos.

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

A Wickbold formalizou sua Política Anticorrupção com o objetivo de reforçar a integridade e garantir a conformidade com as leis antissuborno e anticorrupção em todas as suas operações e relações comerciais. Esta política estabelece princípios e diretrizes para a conduta corporativa da Wickbold e suas marcas, abrangendo o relacionamento com agentes públicos em atividades de relações governamentais e em contratações com a administração pública direta e indireta.

O cumprimento desta política será avaliado periodicamente para mitigar riscos de corrupção e aprimorar sua eficácia. Cada departamento da Wickbold deverá avaliar e documentar seus riscos internos e externos de corrupção, permitindo a implementação de ações preventivas e de mitigação direcionadas.

Dúvidas sobre a política devem ser direcionadas à Área de Compliance ou ao Canal Linha de Ética da Wickbold, e qualquer suspeita de descumprimento deve ser reportada por meio desses canais.

POLÍTICA DE SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 2-26, 403-1, 403-6

Na Wickbold, saúde e segurança são temas prioritários. Em 2024, seguimos promovendo campanhas e ações voltadas à conscientização e ao cuidado com o bem-estar de todos os colaboradores. O time de SESMT atuou de forma estruturada, conduzindo iniciativas e garantindo o alinhamento regulatório, além da manutenção de controles e documentações atualizadas.

Entre os programas de destaque, seguimos com o Gestantes à Vista, voltado para colaboradoras grávidas e futuros pais da companhia. A ação oferece encontros presenciais e online com uma equipe multidisciplinar, abordando temas como cuidados com o bebê, pós-parto e puerpério. Ao final, os participantes recebem um kit de boas-vindas, reforçando nosso cuidado com as famílias desde os primeiros momentos.



Gestante a Vista 2024 - Diadema



SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-9, 403-5



Em abril de 2024, celebramos o segundo ano da implantação das nossas **5 Regras de Ouro**, reforçando nossa atuação responsável com segurança. A data foi marcada por ações que destacaram a importância de preservar a integridade física e cuidar de si e do outro, mantendo as boas práticas de segurança no dia a dia de todas as áreas da companhia.

A segurança é um valor inegociável na Wickbold. Seguimos com o objetivo de alcançar o marco de acidente zero, promovendo uma cultura de prevenção em todas as unidades. Em 2024, somamos mais de 16 mil horas de treinamentos voltados à segurança, reforçando diariamente a importância de cuidar da vida, tanto dentro quanto fora do ambiente de trabalho.

Outro destaque foi o lançamento do projeto **Jornada Fitness**, voltado para colaboradores interessados em adotar um estilo de vida mais ativo e equilibrado. O projeto envolveu orientação para práticas físicas e alimentação saudável.

Ao longo do ano, realizamos diversas campanhas educativas com foco na conscientização dos colaboradores e parceiros. Um dos destaques foi a implantação do programa **Wick Sobre Rodas**, voltado à prevenção de acidentes de trânsito e trajeto. A iniciativa promoveu diálogos com os colaboradores sobre comportamentos seguros, com a mensagem central de que voltar para casa com segurança é tão importante quanto sair para o trabalho.

Embora ainda não tenhamos alcançado a meta de **acidente zero**, seguimos avançando com ações consistentes e foco na prevenção. O time de SESMT atua diariamente promovendo o diálogo sobre segurança e reforçando o valor da vida em todas as nossas unidades.

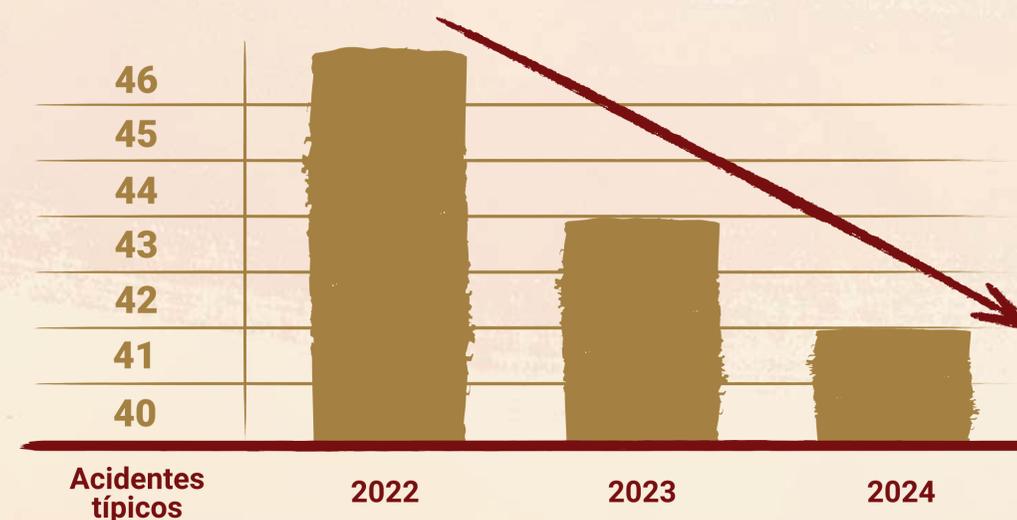


Wick Sobre Rodas – Unidade Hortolândia

Em 2024, encerramos o ano com um total de 72 acidentes de trabalho, sendo:

- 41 acidentes típicos (57%)
- 31 acidentes de trajeto/trânsito (43%)

Comparado a **2023**, que fechou com **64 acidentes** no total (43 típicos e 21 de trajeto), observamos uma redução nos acidentes típicos – uma tendência positiva desde 2022:



Por outro lado, houve aumento nos acidentes de trajeto, o que nos sinaliza a necessidade de reforçar ações como o **Wick Sobre Rodas**, que seguirá como uma frente prioritária em 2025 para mitigar esse tipo de ocorrência.



Wick Sobre Rodas – Unidade Diadema



Wick Sobre Rodas – Unidade Diadema

Apesar dos desafios, **não registamos mortes, lesões graves ou doenças ocupacionais com CAT** em 2024. Esse resultado reforça o impacto positivo dos nossos esforços e a importância de continuar investindo em **treinamentos, campanhas e cultura de segurança no dia a dia**.

SAÚDE MENTAL: CUIDADO QUE EVOLUI COM AS PESSOAS

A saúde mental tem sido uma prioridade estratégica em nosso compromisso com o bem-estar integral de nossos colaboradores. Reconhecendo os desafios crescentes enfrentados dentro e fora do ambiente de trabalho, implementamos um programa que oferece acesso gratuito a sessões de apoio psicológico, mediante inscrição prévia junto à área médica.

Esse benefício, disponível de forma gratuita, atualmente para colaboradores que manifestam necessidade e passam por triagem, tem proporcionado acolhimento, escuta qualificada e suporte profissional em momentos sensíveis da vida pessoal e profissional.

Em 2025, nosso objetivo é ampliar o alcance desse programa, garantindo que todos os colaboradores tenham acesso gratuito a sessões de acompanhamento psicológico, sem necessidade de inscrição ou triagem prévia. Esta evolução representa mais do que um investimento em saúde: é um reflexo do nosso compromisso com uma cultura de cuidado, respeito e empatia.

Conectado a esse cuidado, promovemos a **Semana da Saúde**, com foco em saúde física e mental. A ação envolveu todos os colaboradores em atividades interativas e informativas, estimulando hábitos saudáveis e promovendo bem-estar no ambiente corporativo.



Semana da Saúde – Unidade de Diadema



Semana da Saúde – Unidade Rio de Janeiro

SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

Em todas as nossas unidades, seguimos padrões rigorosos de Boas Práticas de Fabricação (BPF) e APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) para assegurar que nossos produtos cheguem à mesa do consumidor com qualidade e segurança. Nosso sistema de gestão da qualidade inclui controles em todas as etapas do processo: análises do produto final, inspeções de insu- mos recebidos, monitoramento de pragas, rotinas de limpeza e higieniza- ção, auditorias internas nas fábricas e centros de distribuição, além de treina- mentos periódicos com foco em recicla- gem e atualização das práticas de

segurança dos alimentos. Nesse con- texto, estamos conduzindo um plano de ação rigoroso para tratar todas as não conformidades identificadas na re- visão dos programas de pré-requisitos da planta de Guarapuava, alinhados ao esquema de certificação FSSC 22000. Cada ponto é abordado com atenção técnica e compromisso com a excelên- cia.

Seguimos firmes para garantir que cada alimento produzido seja seguro, confiável e digno da confiança dos milhões de lares brasileiros, nos quais estamos todos os dias.

GRI 416-1



APRIMORAMENTO DE SISTEMAS E NOVAS SOLUÇÕES

A busca por inteligência de dados e visualização facilitada culminou na implantação do **Dataforall**, um portal robusto que permite às diversas áreas de negócio criar e acessar dashboards personalizados. Essa ferramenta democratiza o acesso à informação, fortalecendo a tomada de decisões estratégicas em todos os níveis da organização.



FORTALECIMENTO DA SEGURANÇA DIGITAL E PROTEÇÃO DE DADOS

A segurança da informação e a proteção de dados foram prioridades em 2024. Diversos projetos foram concluídos com sucesso, elevando o nível de proteção da infraestrutura da Wickbold:

- A finalização do projeto de **Disaster Recovery** representa um marco importante na garantia da continuidade dos negócios. Através da replicação de dados e sistemas críticos para uma localidade secundária, a empresa se torna mais resiliente a eventuais incidentes.
- A **Gamificação** foi utilizada como uma estratégia inovadora para aumentar a conscientização dos colaboradores em relação à cibersegurança. Através de mecânicas de jogos, a iniciativa engajou o time na adoção de práticas mais seguras no ambiente digital.
- A infraestrutura de proteção foi significativamente reforçada com a **substituição do EndPoint (antivírus)** em todos os servidores, notebooks e desktops, garantindo uma defesa mais eficaz contra ameaças virtuais.
- Para um controle de acessos mais centralizado e seguro aos sistemas corporativos, foi implemen- tada uma **central de controle de acessos** dentro da área de segurança.
- Visando a atualização tecnológica e a revisão dos acessos, foi realizado o **retrofit dos UTMs / Firewall** nas fábricas e Centros de Distribuição (CDs).
- A infraestrutura de comunicação também foi modernizada com o **retrofit das Antenas WIFI** nas fábricas e CDs.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO IMPULSIONANDO A INOVAÇÃO E A SEGURANÇA

Em 2024, a área de Tecnologia da Informação (TI) da Wickbold desempenhou ações para modernização, otimização e segurança das operações da empresa. Através da implementação de novas soluções, aprimoramento de sistemas e foco na proteção de dados, a TI contribuiu significativamente para a eficiência e resiliência do negócio.



DIGITALIZAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS INTERNOS

A TI também impulsionou a digitalização e a otimização de processos internos através de iniciativas estratégicas:

- O **Projeto +tech** focou na aplicação de tecnologia diretamente nas fábricas, otimizando e digitalizando processos produtivos, buscando ganhos de eficiência e controle de qualidade.
- O **Projeto WMS** direcionou a tecnologia para os Centros de Distribuição, visando a digitalização e o controle do estoque em um modelo de CDs verticalizados, otimizando a logística e a gestão de armazenagem.
- A Wickbold continua a utilizar o sistema **ERP SAP** como sua plataforma integrada de gestão, otimizando diversos processos de negócio.



ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS EMERGENTES: RPA E IA

A empresa tem explorado o potencial de tecnologias emergentes para aumentar a eficiência e a produtividade:

- A **RPA (Robotic Process Automation)** demonstrou seu valor ao automatizar 12 tarefas repetitivas baseadas em regras. Essa tecnologia contribuiu para a redução de erros, aumento da eficiência e liberou colaboradores para atividades mais estratégicas, sem substituir postos de trabalho.
- O **Projeto WMS** direcionou a tecnologia para os Centros de Distribuição, visando a digitalização e o controle do estoque em um modelo de CDs verticalizados, otimizando a logística e a gestão de armazenagem.
- A inteligência artificial foi integrada ao atendimento de TI com o lançamento da **Estella**. Essa IA foi especificamente programada para atender demandas da área de TI e, nos seus primeiros meses de operação em 2024, resolveu aproximadamente 52% dos acionamentos sem necessidade de interação humana. A Estella utiliza um sistema de aprendizagem automática, aprimorando continuamente sua capacidade de oferecer soluções ágeis.



CIBERSEGURANÇA: VIGILÂNCIA CONSTANTE EM UM CENÁRIO DE AMEAÇAS CRESCENTES

Em um contexto nacional de crescente incidência de golpes cibernéticos (com uma média de 1370 por minuto no Brasil em 2024, totalizando 700 milhões no ano), a Wickbold mantém um foco constante na cibersegurança. A empresa implementa sistemas de monitoramento contínuo, processos rigorosos de atualização de segurança e ações específicas para mitigar potenciais ataques.

O programa interno **Hack3r Rangers** conscientiza os colaboradores, utilizando pílulas informativas mensais e uma iniciativa de gamificação anual para promover uma cultura de segurança cibernética dentro da organização.



A área de Tecnologia da Informação da Wickbold em 2024 demonstrou dedicação com a inovação, a eficiência operacional e a segurança da informação, implementando soluções robustas e explorando tecnologias emergentes para impulsionar o crescimento e a resiliência da empresa.

CAPÍTULO 4

DESENVOLVIMENTO HUMANO

Pequena no tamanho, gigante em benefícios. A linhaça, com sua cor terrosa e discreta, é uma semente ancestral que carrega um verdadeiro tesouro nutricional. Vinda de terras férteis e banhada pelo sol, ela concentra ômega-3, fibras e lignanas – nutrientes que promovem o bem-estar e protegem o corpo de dentro para fora.

Sua trajetória, do campo à mesa, é um exemplo da generosidade da natureza. Integrar a linhaça aos nossos pães contribuiu com a alimentação equilibrada e com o respeito à origem dos ingredientes.

Cada semente traz um pouco da sabedoria dos campos, reforçando o que acreditamos: comida de verdade é aquela que nutre o corpo e respeita a história da terra.



Fonte: Tua Saúde, CNN Brasil, Mundo Educação - UOL

PESSOAS COLABORADORAS

GRI 2-7

Na Wickbold as pessoas colaboradoras são chamadas de Wicklovers. Encerramos o ano de 2024 com um total de **2.871 Wicklovers**, um número quase próximo em comparação com o ano anterior, porém refletindo uma leve redução de aproximadamente 1,24%.

BENEFÍCIOS WICKBOLD

GRI 401-2, 401-3

Compreendemos o valor essencial de nossos colaboradores e, por essa razão, oferecemos um pacote de benefícios que supera as exigências legais. Além de cumprir todas as obrigações, implementamos vantagens adicionais focadas no bem-estar individual, familiar e integral de cada membro da nossa equipe. Reconhecemos o impacto positivo substancial que esses benefícios podem gerar tanto na vida de nossos colaboradores quanto na comunidade em geral.

BENEFÍCIOS

- Cartão alimentação / Cesta básica
- Restaurante nas fábricas
- Vale transporte / estacionamento
- Seguro moto
- Seguro de vida
- Seguro saúde
- Assistência odontológica
- Auxílio creche
- Licença maternidade de 180 dias
- Licença paternidade de 20 dias
- Desconto em produtos
- Cartão natal
- Vale kit aniversário
- Desconto em entretenimento
- Convênio com escolas de idiomas
- Convênio com instituições de ensino
- Auxílio academias
- Convênio médico pet
- Previdência privada
- Assistência saúde mental
- Convênio farmácia
- Programa para gestantes
- Campanhas de vacina
- Horário flexível
- Atividades de formato híbrido conforme elegibilidade

NOSSO AMBIENTE WICK

GRI 405-1

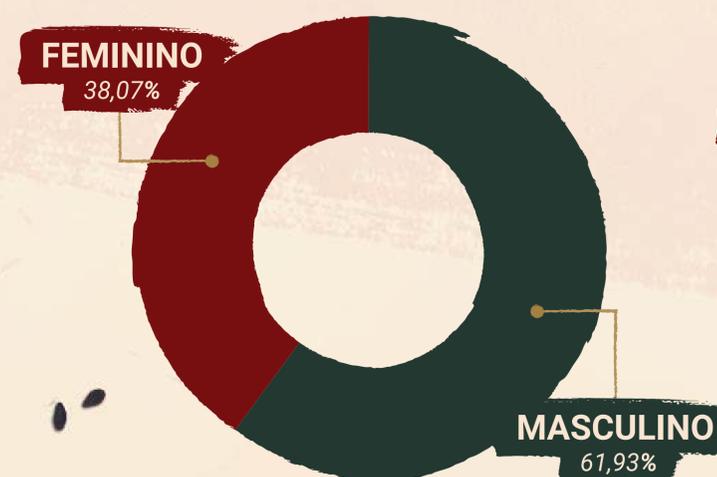
Nossa equipe é formada por pessoas com diferentes histórias, experiências, competências e características que tornam nosso time único. Mais do que respeitar essas diferenças, buscamos refletir em nosso quadro de colaboradores a pluralidade do povo brasileiro.

Acreditamos que construir uma sociedade com mais motivos para celebrar começa por garantir equidade e justiça, sem discriminação de raça, gênero, orientação sexual, religião, deficiência ou qualquer outro marcador social.

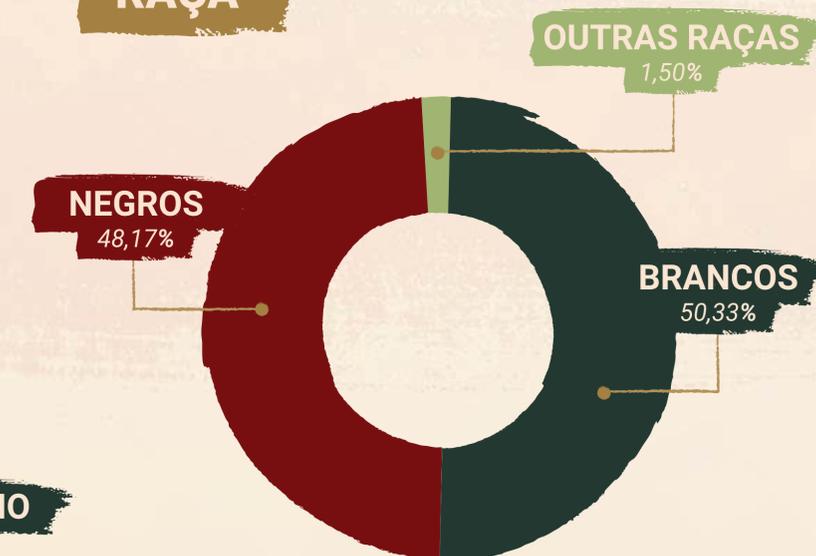
Para nós, diversidade vai além de categorias ou rótulos, ela se expressa em pensamentos, ideias e culturas. Por isso, promovemos um ambiente inclusivo, onde cada Wicklover se sinta acolhido, respeitado e estimulado a contribuir com sua visão e talento para o sucesso coletivo.

A seguir, apresentamos um panorama demográfico e funcional da nossa equipe, refletindo a riqueza que cada pessoa agrega à Wickbold.

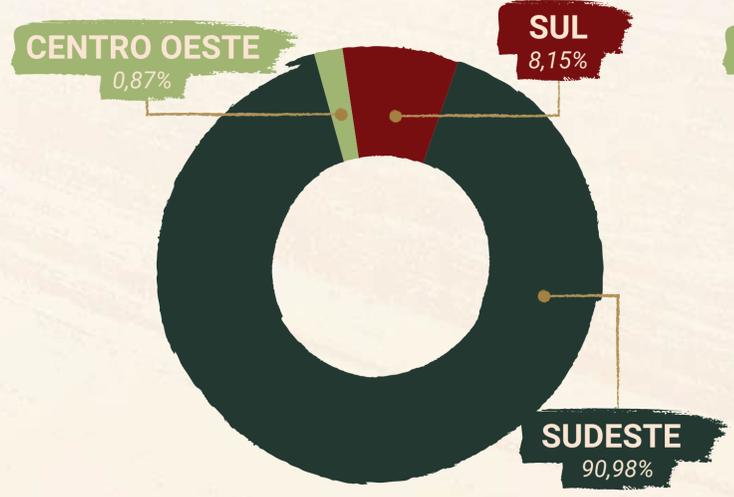
POR GÊNERO



RAÇA

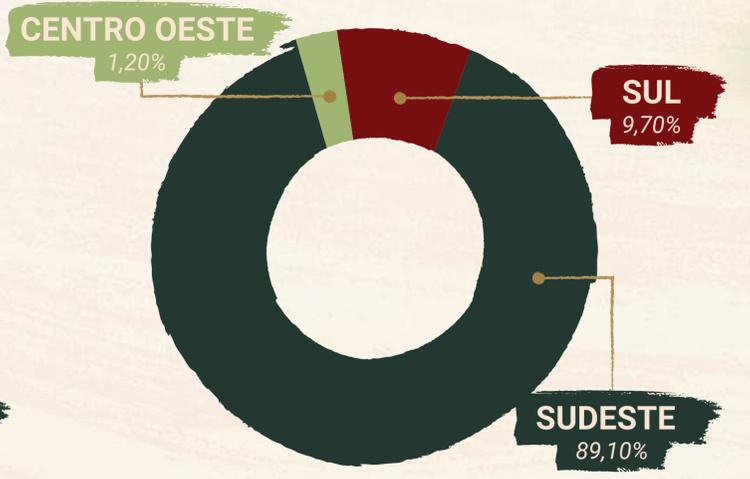


POR REGIÃO



NOVAS CONTRATAÇÕES

GRI 2-7, 401-1



GESTÃO DO DESEMPENHO

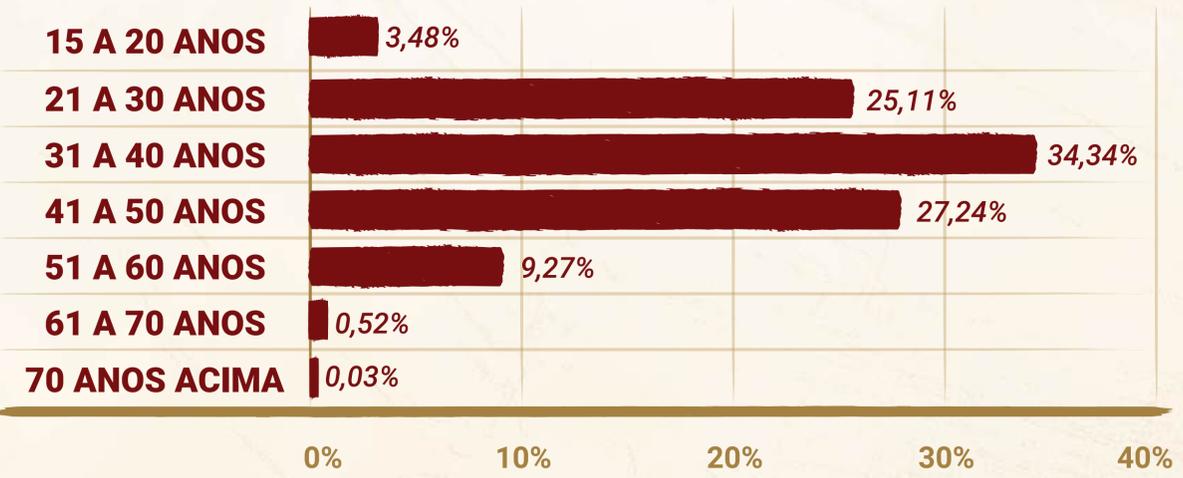
GRI 404-3

As Avaliações de Desempenho e Performance são realizadas anualmente, entre fevereiro e março, com participação de todos os colaboradores da companhia. Em 2024, ampliamos o processo para incluir, pela primeira vez, a Planta Fabril Basteck, iniciando pelas equipes administrativas e lideranças.

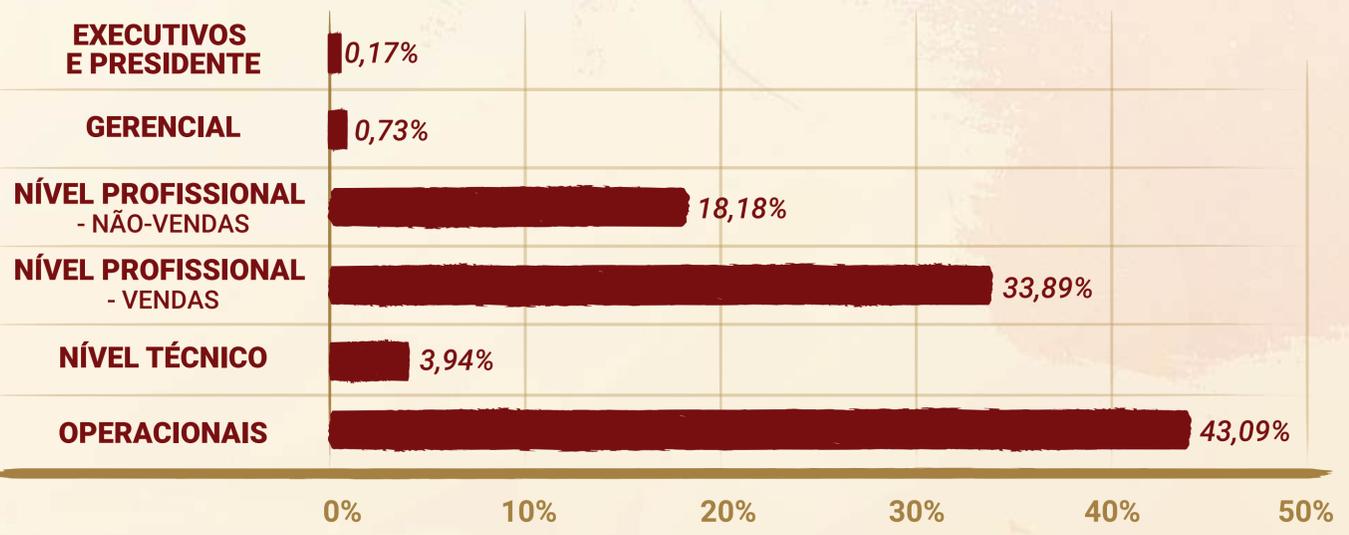
Na Wickbold, o acompanhamento de desempenho vai além de uma etapa anual. **Adotamos um modelo contínuo, com foco no desenvolvimento individual, por meio de feedbacks regulares, definição de metas e identificação de oportunidades de melhoria ao longo do ano.**

Esse processo está diretamente ligado à nossa cultura. As seis competências que orientam a avaliação foram criadas com base nos valores da empresa e traduzem, na prática, os comportamentos e atitudes esperados no dia a dia. Em 2024, mantivemos esse conjunto de competências como base para a construção de uma jornada de desenvolvimento consistente e alinhada ao nosso propósito.

FAIXA ETÁRIA



NÍVEL HIERÁRQUICO





AUTOGERENCIAMENTO

Entender e ter clareza de seus objetivos e metas, com isso criar estratégias de comportamentos, pensamentos e emoções para alcançá-las.



FOCO EM RESULTADO

Capacidade de planejar e executar as atividades de forma eficaz com foco na perpetuação do negócio.



VISÃO DO FUTURO

Antecipa e identifica oportunidades, potencializando o crescimento do negócio.



INSPIRAÇÃO

Capacidade de cooperar e influenciar pessoas de forma positiva.



EMPATIA

Compreende o outro e os impactos do seu comportamento nas relações. Age de modo colaborativo e respeitoso.

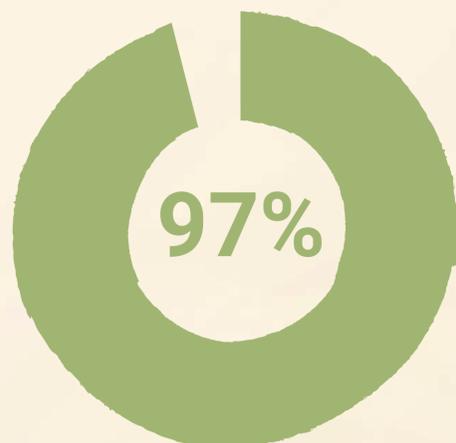


IMPACTO

Impactar positivamente pessoas e processos para transformar o mundo mais sustentável e humano, alinhando assim lucro e propósito.

PERCENTUAIS DE REALIZAÇÃO

COMPETÊNCIAS



PDIS DEFINIDOS



MÉDIA GERAL POR COMPETÊNCIA

| | | |
|----------------------------|-------------|--|
| EMPATIA | 3,02 | |
| FOCO EM RESULTADO | 3,01 | |
| AUTOGERENCIAMENTO | 2,98 | |
| INSPIRAÇÃO | 2,92 | |
| VISÃO DO FUTURO | 2,77 | |
| IMPACTO | 2,75 | |
| MÉDIA FINAL DE 2024 | 2,91 | |



PROGRAMA DE MENTORES 2024

Após a conclusão das avaliações de desempenho, demos continuidade ao compromisso com o crescimento e desenvolvimento de nossos colaboradores por meio do Programa de Mentores, iniciativa estratégica que tem como objetivo proporcionar uma experiência de aprendizado contínuo e uma rede de apoio que estimula a troca de conhecimento e o desenvolvimento dos nossos talentos.

Em 2024 tivemos a participação de 20 pessoas Mentoradas no programa, que foram identificadas de acordo com as necessidades estratégicas da empresa. O Programa teve duração de seis meses.



PROGRAMA DE RECONHECIMENTO

Aplicado em 2024, o Programa de Reconhecimento reforça e celebra os comportamentos que alinham nossos colaboradores aos cinco valores centrais da companhia. Ao fundamentar o reconhecimento nas práticas e atitudes que refletem nossos valores, cultivamos a cultura que queremos ver florescer todos os dias. **Em 2024 tivemos 2.419 Reconhecimentos.**

● DISTRIBUIÇÃO DOS PINS ENTREGUES EM 2024



Acreditamos que o reconhecimento reforça nosso compromisso com a excelência e inspira todos a seguir os exemplos de respeito, integridade, colaboração e inovação, pilares que sustentam a trajetória da Wickbold.

GESTÃO DE CARREIRA

TREINAMENTOS

GRI 404-1

Em 2024, seguimos consolidando o desenvolvimento de pessoas como um dos pilares centrais da nossa cultura. A área responsável pela capacitação atuou de forma integrada aos valores da companhia e ao planejamento estratégico, promovendo formações alinhadas às necessidades das equipes e aos objetivos da organização.

Aplicamos melhorias no controle de indicadores, passando a contabilizar de forma padronizada os treinamentos realizados em todas as unidades da empresa, o que permitiu ampliar a visibilidade e a gestão das ações de capacitação.

Ao todo, foram registradas **61.561,5 horas de treinamento**, abrangendo todas as unidades fabris (Hortolândia, Diadema, Rio de Janeiro e Guarapuava), áreas corporativas, centros de distribuição e o time de vendas. Os conteúdos abordaram temas técnicos, operacionais, comportamentais e de gestão, com trilhas específicas em ESG, segurança do trabalho, segurança alimentar, qualidade e Código de Conduta.

Entre as iniciativas, destacam-se os programas de integração por área, treinamentos voltados à certificação de qualidade e formações customizadas conforme a demanda de cada setor. Em todas as plantas, aplicamos a Capacitação SENAI, composta por sete módulos desenvolvidos especialmente para a Wickbold, com foco na padronização e no fortalecimento técnico dos times.

Na unidade do Rio de Janeiro, foram conduzidos treinamentos específicos voltados à execução dos processos do projeto Sala Limpa, assegurando a correta aplicação dos procedimentos operacionais definidos.

Também demos continuidade a programas voltados à formação de jovens, como o Kaizen Mirim, reforçando nosso compromisso com o aprendizado contínuo em todos os níveis da organização.



KaizenMirim – Rio de Janeiro 2024



KaizenMirim – Rio de Janeiro 2024

TREINAMENTOS REALIZADOS

| ANO | 2023 | 2024 |
|--------------------|-----------|-----------|
| HORAS | 27.545,00 | 61.561,00 |
| HORAS/ COLABORADOR | 9,50 | 21,50 |



GRI 404-1

KAIZEN MIRIM

O Programa Aprendizes em Ação expandiu seu alcance em 2024 para as quatro Plantas Fabris, o corporativo, as unidades comerciais e os Centros de Distribuição (CDs), integrando mais de 80 jovens talentos.

Como parte do desenvolvimento contínuo dos aprendizes, a metodologia Kaizen Mirim foi aplicada nas unidades de Diadema/Matriz e Rio de Janeiro, totalizando 351 horas de treinamento prático e focado em melhoria contínua.

Ao longo de 2024, o Programa de Aprendizes acumulou um total de 1.415,5 horas dedicadas à formação e desenvolvimento desses jovens profissionais.

CONEXÃO COM COLABORADORES

A comunicação interna exerce um papel estratégico no fortalecimento da nossa cultura e na consolidação de práticas sustentáveis. Em nossa Cia, compreendemos que uma comunicação clara, transparente e consistente é essencial para garantir o alinhamento entre as áreas, o engajamento dos colaboradores e promover um clima organizacional saudável e inclusivo.

Atualmente, utilizamos diversos canais para garantir o fluxo contínuo de informações dentro da Cia, incluindo:

INTRANET CORPORATIVA (SHAREPOINT):

plataforma central de acesso à comunicados, políticas, calendários e conteúdos institucionais.

E-MAILS INFORMATIVOS:

enviados periodicamente por e-mail com atualizações sobre iniciativas da companhia, resultados e boas práticas.

APLICATIVOS E CANAIS DIGITAIS (como Teams (Fala Wick), Meu TH, Stage e WhatsApp Corporativo):

utilizados para comunicações rápidas, dinâmicas e integradas com o trabalho do dia a dia.

MURAI E TVS CORPORATIVAS:

distribuídos nos ambientes físicos para alcançar colaboradores que atuam na operação e manter todos informados de maneira acessível.

REUNIÕES PERIÓDICAS DE ALINHAMENTO ENTRE TIMES/LIDERANÇAS:

promovem o contato direto entre lideranças e equipes, reforçando a escuta ativa e o engajamento.

CAFÉ COM O(A) GERENTE:

promove o contato direto entre os Gerentes de Plantas Fabris e demais colaboradores. A iniciativa busca criar um espaço seguro e acessível para que os colaboradores compartilhem percepções, sugestões e dúvidas diretamente com seus gestores. Além disso, o programa reforça a cultura de liderança humanizada e comunicação direta, pilares fundamentais para o engajamento e o desenvolvimento contínuo das equipes.

CANAL LINHA DE ÉTICA:

canal seguro e confidencial para sugestões, dúvidas e feedbacks dos colaboradores.

CAPÍTULO 5

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

A FORÇA DA DIVERSIDADE NA ALIMENTAÇÃO E NA VIDA

A chia é uma das joias da natureza. Ao entrar em contato com a água, revela seu poder gelatinoso e entrega um pacote completo de ômega-3, fibras e antioxidantes.

Originária da América Central, era considerada fonte de força e vitalidade por antigas civilizações. Da planta da família da menta até o prato, sua jornada é um exemplo de sabedoria natural e ancestral.

Ao incorporar a chia aos nossos produtos, resgatamos um legado de nutrição e equilíbrio, fortalecendo cada receita com a pureza da terra e o cuidado com o bem-estar.



Fonte: Britannica, Healthline

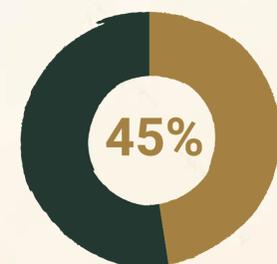


DIVERSIDADE WICKBOLD

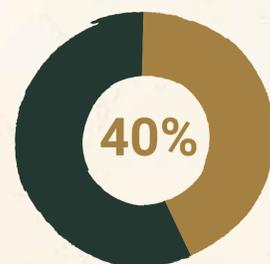
GRI 3-,3, 401-3

COMPROMISSOS 2026

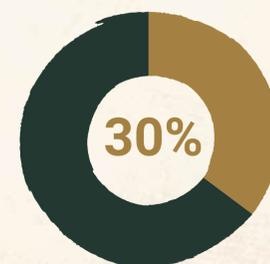
MULHERES NA CIA



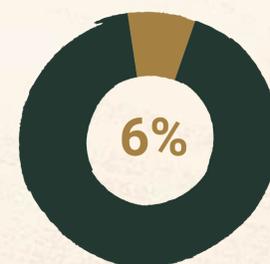
MULHERES NA LIDERANÇA



NEGROS NA LIDERANÇA



PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



Seguimos trabalhando ativamente para alcançar nossos compromissos com a diversidade e a inclusão. Ao longo deste capítulo, apresentamos informações detalhadas que demonstram os avanços que temos realizado em diversas frentes para promover um espaço onde cada indivíduo se sinta valorizado e respeitado. Adotamos uma abordagem abrangente que abarca diversas frentes:



GERAÇÕES:

Integrando diferentes faixas etárias, valorizando a experiência e a inovação que cada geração traz.



PCD:

Inclusão de pessoas com deficiência, garantindo acessibilidade e oportunidades iguais.



ETNIA:

Valorização da diversidade étnica, promovendo a equidade racial.



MULHER:

Promovendo a igualdade de gênero e incentivando a liderança feminina.



LGBTQIAP+ :

Apoio e respeito às diversas orientações sexuais e identidades de gênero.

DIVERSIDADE & INCLUSÃO



Na Wickbold, **construímos uma governança multidisciplinar que inclui, acolhe e preza pelo respeito ao próximo.** Nosso ambiente é acessível e inclusivo, com pessoas impulsionando uma cultura de empatia a todos!

Aqui, os Direitos Humanos são respeitados, e não deixamos de contemplar as legislações aplicáveis e nem de incluir práticas de diversidade e inclusão em nosso dia a dia. **Realizamos em 2024 uma atualização em nossa Cartilha de Diversidade e Inclusão**, conduzida para alinhar nossas práticas às mais recentes tendências e abordagens do setor. O objetivo é garantir que todas as políticas, processos e ações da companhia estejam em conformidade com os padrões de inclusão e respeito à diversidade, assegurando que nossos colaboradores se sintam acolhidos e valorizados em todos os aspectos de seu trabalho. Em nossa cartilha, contamos tudo que estamos fazendo para assegurar a liberdade e a representatividade dentro da companhia, como fóruns, treinamentos, palestras e políticas de contratações. Porque, para a Wickbold, toda forma de ser e existir tem seu valor!



Clique aqui ou aponte a câmera do seu celular para ter acesso a Cartilha de Diversidade e Inclusão

NOSSAS INICIATIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO FEMININO

GRI 3-3, 203-1, 203-2

A Wickbold tem avançado de forma consistente na promoção da equidade de gênero em toda a organização. Nosso objetivo é **alcançar, até 2026, 45% de mulheres no quadro geral e 40% em cargos de liderança** (coordenação, gerência e diretoria), em comparação aos **atuais 38,07% e 33,59%**, respectivamente.

Priorizamos o crescimento pessoal e profissional das mulheres dentro da empresa. Por meio do **programa Wick por Elas**, promovemos ações contínuas com foco em seis temas centrais, como protagonismo, saúde mental, inteligência emocional, autoestima, liderança e transformação de desafios em conquistas.

Nossos processos seletivos valorizam a diversidade: mantemos **um banco de talentos específico para mulheres e garantimos presença feminina entre os finalistas de todas as seleções**. Em 2024, demos continuidade à contratação de mulheres refugiadas para nossas unidades, em parceria com a ACNUR (Agência da ONU para Refugiados). Avançamos com as contratações de mulheres em nossas expedições, de 0 para 15 mulheres. **Hoje todos os nossos Centros de Distribuição têm representatividade de mulheres na operação.**

AÇÕES DE IMPACTO E CONEXÃO COM A COMUNIDADE

Nosso apoio ao protagonismo feminino se estende além da empresa, com iniciativas que valorizam as mulheres nas comunidades onde atuamos, como:



DIÁLOGOS INSPIRADORES:

*encontros com mulheres para
compartilhar experiências e ampliar o
repertório de quem participa.*



PRODUTOS COM CAUSA:

*edição especial do pão 5 Zeros com
embalagem alusiva ao Outubro Rosa.*



AÇÕES COMUNITÁRIAS:

*parceria com instituições para doação
de lenços e oferta de aulas de defesa
pessoal e zumba.*



APOIO AO ESPORTE FEMININO:

*patrocínio a eventos que incentivam a
participação de mulheres no esporte.*



IMPACTO SOCIAL

GRI 413-1, 203-2

WICKBOLD X PROTEA

APOIO AO INSTITUTO PROTEA E À CAMPANHA OUTUBRO ROSA

A Wickbold demonstra seu apoio contínuo à luta contra o câncer de mama e ao Instituto Protea por meio de diversas **iniciativas de arrecadação de recursos**. Essa colaboração engloba doações financeiras mensais e o patrocínio de eventos esportivos. **Em 2024, essa parceria ganhou destaque especial nas embalagens do Pão 5 Zeros Aveia, Linhaça, Chia e Quinoa**, que adotou um novo layout alusivo ao Outubro Rosa, campanha de conscientização sobre o câncer de mama.

Pelo segundo ano consecutivo, a Wickbold se uniu ao Instituto Protea, que viabiliza cirurgias, exames, consultas e tratamentos como radioterapia e quimioterapia para mulheres em situação de vulnerabilidade social. Além do apoio constante, marcado por contribuições financeiras mensais e o patrocínio da Corrida e Caminhada Protea 2024, a Wickbold mobilizou diversas ações durante o Outubro Rosa.

A campanha de 2024 foi um sucesso, com o esgotamento dos estoques do Pão 5 Zeros e a realização de atividades informativas e de apoio. Foram promovidas palestras sobre autocuidado contra o câncer de mama, aulas de zumba e bem-estar para colaboradoras e mulheres da comunidade, e o programa "Garota se toca", onde a equipe de enfermagem da Wickbold ofereceu orientações sobre autoexame e autocuidado tanto internamente quanto em instituições próximas às fábricas.

O evento "**Somos todas Wick por elas**" proporcionou uma roda de conversa sobre temas como Mulheres na Liderança, Mulheres na Indústria e Câncer de Mama, reunindo 30 participantes, incluindo lideranças femininas da Wickbold e convidadas.

A Wickbold convida seus consumidores a se juntarem a essa corrente do bem, incentivando doações diretas ao Instituto Protea para fortalecer a luta contra o câncer de mama.

INICIATIVAS PARA A INCLUSÃO LGBTQIAP+

Em 2024, renovamos a nossa parceria com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ .

Além disso, no Natal, celebramos um momento especial com um café da tarde e a produção de pizzas utilizando nossos produtos, na Casa Neon Cunha, ONG no ABC Paulista que oferece abrigo e acolhimento à população LGBTQIAP+ em situação de vulnerabilidade.

Para 2025, temos alguns projetos em andamento como o **Programa TRANSforma**, idealizado pelo **Pilar LGBTQIAP+**, com o objetivo de promover a inclusão e o desenvolvimento profissional de jovens aprendizes transgêneros, oferecendo oportunidades de aprendizado e crescimento dentro da nossa companhia.



Casa Neon Cunha



Casa Neon Cunha

APOIO A PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



Corrida Pernas Voluntárias

No **Pilar Pessoas com Deficiência (PCD)**, avançamos com a **parceria com a AACD** (Associação de Assistência à Criança Deficiente) que fortalece o nosso pilar PCD e reforça o nosso empenho com a inclusão. Mais de 226 pessoas já foram impactadas pela parceria.

Apoiamos a Instituição com doação de pães, cupons fiscais e ações de voluntariado com os pacientes que realizam tratamento no local. Em 2024 doamos mais de R\$6 mil reais arrecadados por meio da venda de produtos, beneficiando 32 pacientes atendidos através das doações de Seven Boys.

Também fortalecemos a rede de empregabilidade para as pessoas com deficiência divulgando as nossas posições e abrindo vagas afirmativas.

Em 2024, participamos da Corrida e Caminhada Inclusiva promovida pelo Instituto Pernas Voluntárias, por meio de ações de voluntariado e engajamento comunitário. A iniciativa proporcionou momentos de integração e celebração com pessoas com deficiência, atividades esportivas, coffee break e premiação.

CAPÍTULO 6

IMPACTO WICK

EQUILÍBRIO ENTRE SABOR E NUTRIÇÃO

Dos campos dourados nasce a aveia, um cereal simples na aparência, mas poderoso na nutrição. Fonte de energia constante, fibras e nutrientes essenciais, ela acolhe o corpo com um cuidado que só a natureza é capaz de oferecer.

Desde a semente lançada à terra até chegar ao prato, a aveia carrega a sabedoria dos ciclos e a generosidade dos campos. Sua textura macia e seu valor nutritivo tornam cada receita mais equilibrada e cheia de vitalidade.

Ao trazer a aveia para nossos pães, reforçamos um compromisso: oferecer alimentos que nutrem de verdade, conectando sabor e o melhor que a terra pode dar.



Fonte: Embrapa, Tua Saúde, Mundo Educação - UOL



DESEMPENHO SOCIAL E COMUNITÁRIO

GRI 203-2

Na Wickbold, acreditamos que nossos clientes, colaboradores, comunidades, fornecedores e parceiros são a base de uma estratégia que busca gerar impacto além do produto no prato, estando comprometidos com a transformação social por meio de investimentos sociais e ações de voluntariado.

Através da escuta ativa e do diálogo constante com as comunidades ao redor de nossas unidades fabris, **construímos relações sólidas e exercemos a cidadania de forma plena**. Nossas ações, que incluem doações de tempo, alimentos, roupas e investimentos financeiros em projetos sociais, visam gerar valor compartilhado e fortalecer o senso de coletividade. Além disso, parcerias estratégicas, como a Rede Origens Brasil®, evidenciam nossa **dedicação com a sustentabilidade e o desenvolvimento comunitário**, ampliando nosso alcance e potencializando nosso impacto.

INVESTIMENTO SOCIAL

GRI 2-6, 413-1

Em 2024, reforçamos nossa atuação social por meio de diversas iniciativas voluntárias e de engajamento comunitário, impactando positivamente diferentes regiões do Brasil.

HORTOLÂNDIA

INSTITUTO PERNAS VOLUNTÁRIAS – CORRIDA E CAMINHADA INCLUSIVA

Corrida e caminhada inclusiva para pessoas com deficiência, proporcionando um momento de integração, superação e celebração. Além da atividade esportiva, oferecemos um coffee break, entrega de medalhas e brindes para os participantes.

DIA DAS CRIANÇAS – CASA DA CRIANÇA FELIZ

Evento especial para crianças em situação de vulnerabilidade social, proporcionando um dia de diversão com brincadeiras e um café da manhã.

AÇÃO DE NATAL – CASA DA CRIANÇA FELIZ

No período natalino, organizamos um evento especial com café da manhã e tarde, brincadeiras e a doação de bolas para as crianças.

VISITA AO LAR DOS IDOSOS

Nossos voluntários realizaram uma visita ao lar de idosos, promovendo um momento de acolhimento, compartilhamento de histórias e um coffee break. Além disso, fizemos a doação de roupas.

SEMANA DA SUSTENTABILIDADE

Para reforçar o compromisso com a sustentabilidade, realizamos uma semana de atividades voltadas para a conscientização sobre meio ambiente, diversidade e inclusão dentro da unidade.

DESTAQUES:

- *Palestras sobre práticas sustentáveis*
- *Atividades de engajamento para colaboradores*
- *Reflexões sobre diversidade e inclusão*



PLANTA DIADEMA

CAMPANHA TAMPINHAS SOLIDÁRIAS

A iniciativa **Wick Por Elas**, em parceria com o movimento **Acredite Mulher**, promoveu a arrecadação de tampinhas plásticas descartáveis. Essas tampinhas foram entregues à ONG Joaninha, que as reverteu em cestas básicas para crianças em situação de vulnerabilidade na Vila Pantanal.

GAROTA, SE TOCA! – CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE CÂNCER DE MAMA

Nossa equipe de saúde visitou instituições de apoio às mulheres no entorno da fábrica para promover palestras sobre o autocuidado e a importância do autoexame na prevenção do câncer de mama.

OUTUBRO ROSA – LAR SÃO FRANCISCO

Durante o Outubro Rosa, visitamos o Lar São Francisco para conversar com mães de crianças atendidas pela instituição sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama.

AÇÃO DE NATAL – LAR SÃO FRANCISCO

No Natal, doamos **12 aves natalinas** para contribuir com a ceia da instituição.

PLANTA RIO DE JANEIRO

ALDEIAS INFANTIS – APOIO A MULHERES REFUGIADAS

Realizamos um trabalho de acolhimento especial para mulheres refugiadas, promovendo um coffee break e uma palestra com profissionais de saúde sobre autocuidado e prevenção do câncer de mama.

PLANTA GUARAPUAVA (BASTECK)

AÇÃO DE NATAL – FUNDAÇÃO PROTEGER

A **Fundação Proteger** acolhe crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade extrema. Em dezembro de 2024, nossos voluntários realizaram uma ação especial, arrecadando e doando chinelos e doces para os acolhidos. Como parte da celebração, um de nossos voluntários se vestiu de Papai Noel e visitou as **três unidades de acolhimento** da fundação, espalhando alegria e reforçando nosso compromisso com a solidariedade.

PILAR LGBTQIAP+ – CASA NEON CUNHA

AÇÃO DE NATAL NA CASA NEON CUNHA

A **Casa Neon Cunha** é uma ONG que abriga e acolhe a população LGBTQIAP+ em situação de vulnerabilidade no ABC Paulista. Durante o Natal, promovemos um momento especial com um café e a produção de pizzas utilizando nossos produtos, contando com a participação de um influenciador.



Casa Neon Cunha

DOAÇÕES

GRI 201-1

Por meio da **Política de Investimento Social, Doações e Patrocínios**, estabelecemos diretrizes para garantir que nossos recursos sejam direcionados de forma responsável, alinhados com nossos valores e com o compromisso ESG da empresa.

Nossas doações e investimentos sociais têm como objetivo apoiar pessoas em situação de vulnerabilidade, fomentar o bem-estar e fortalecer a segurança alimentar, sempre em parceria com entidades civis. As doações podem ocorrer de duas formas:

- **Patrocínios:** apoio a projetos e iniciativas que gerem impacto social positivo.
- **Produtos:** distribuição de alimentos, incluindo produtos de linha e aqueles que, embora fora do padrão comercial, permanecem em perfeitas condições para consumo, contribuindo também para a redução do desperdício.

Além disso, priorizamos ações que beneficiam comunidades tradicionais, como quilombolas, ribeirinhas e indígenas, bem como iniciativas voltadas à promoção da saúde e do desenvolvimento local no entorno de nossas unidades fabris e centros de distribuição.

Para garantir transparência e eficiência, todas as solicitações de doação seguem critérios rigorosos de avaliação, considerando o impacto esperado, a aderência às nossas diretrizes sociais e o número de pessoas beneficiadas. Não realizamos doações de cunho eleitoral nem apoiamos projetos que contrariem nosso Código de Conduta e Ética.

Em 2024, doamos mais de 645 mil reais em produtos beneficiando 25 instituições diferentes, além de mais de 2 toneladas de alimentos para instituições beneficiadas por meio da parceria com o Banco de Alimentos.

AÇÃO HUMANITÁRIA

Em resposta à maior catástrofe climática registrada no Rio Grande do Sul, a Wickbold mobilizou uma ação humanitária para apoiar as comunidades afetadas pelas enchentes. **A empresa doou 25 toneladas de pães e coordenou a execução de 44 ações de apoio emergencial. No total, mais de 250 mil itens foram entregues**, incluindo produtos de higiene, cobertores, roupas de frio e materiais de limpeza.

Além das doações institucionais, a Wickbold incentivou a participação ativa dos colaboradores em campanhas solidárias, ampliando a rede de apoio e arrecadação de donativos.

Essa mobilização está alinhada ao **compromisso da empresa com a responsabilidade social e a solidariedade**. A atuação da Wickbold somou-se aos esforços de diversas organizações e iniciativas sociais, contribuindo diretamente para o bem-estar e a recuperação das populações atingidas.



Ação Humanitária POA – Campanha Interna



Ação Humanitária POA – Campanha Interna



Ação Humanitária POA – Campanha Interna

SUSTENTÁVEL, EQUILIBRADO E HARMONIOSO

GRI 2-24

PROGRAMA DE GESTÃO DE RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

Foi implementado em 2024 um programa de avaliação de fornecedores (SRM), sendo uma iniciativa colaborativa que envolve as áreas de Suprimentos, PCP e Qualidade.

HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES

A área de Qualidade da Wickbold é responsável pela homologação de fornecedores, garantindo que atendam a critérios rigorosos antes de serem aprovados. Esse processo inclui a verificação da documentação necessária, a realização de testes de qualidade quando aplicável e a avaliação por auditorias específicas.

No caso de fornecedores que não possuem certificação em normas reconhecidas pela **Global Food Safety Initiative (GFSI)**, são conduzidas auditorias de **Food Safety** por certificadoras parceiras. Além disso, a Wickbold realiza auditorias de **segunda parte** para avaliar aspectos como **Requisitos Legais, Meio Ambiente, Responsabilidade Social, Saúde e Segurança**.

O programa de avaliação de fornecedores considera diversos parâmetros para assegurar a conformidade com os padrões da empresa e seu compromisso com a qualidade e sustentabilidade:



Em 2024, revisamos os procedimentos de homologação de fornecedores, o que resultou em ajustes nos prazos de follow-up. Como parte desse processo, cada item é avaliado por certificadoras, que atribuem notas ao fornecedor de acordo com os critérios estabelecidos, compondo seu relatório final conforme as pontuações detalhadas a seguir:



RESULTADOS PARCIAIS

Em 2024, avaliamos o desempenho de 22 fornecedores de matérias-primas essenciais para a produção da Wickbold. No decorrer do ano, a média de qualidade atribuída aos fornecedores foi de **9,44**, refletindo nosso compromisso com padrões rigorosos. Já no **Supplier Relationship Management (SRM)**, que envolve as áreas de Qualidade, PCP e Suprimentos, a nota consolidada foi de **8,88**.

Aprimoramos a estrutura da análise para garantir mais precisão e transparência nas informações divulgadas. Para os próximos ciclos, reforçaremos o alinhamento contínuo entre as áreas de Qualidade e Suprimentos, assegurando que os critérios de avaliação estejam bem definidos e corretamente refletidos nos relatórios.

CÓDIGO DE CONDUTA PARA FORNECEDORES

GRI 2-24

Na **Wickbold**, acreditamos que a excelência empresarial deve estar alinhada com princípios éticos sólidos, transparência e responsabilidade socioambiental. Para garantir esses valores em toda a nossa cadeia de suprimentos, estabelecemos o **Código de Conduta para Fornecedores**, documento que define as diretrizes que orientam a relação da empresa com seus parceiros comerciais.

COMPROMISSO COM A ÉTICA E SUSTENTABILIDADE

O **Código de Conduta** está disponível para acesso no momento da assinatura do contrato de prestação de serviço e deve ser amplamente divulgado pelos fornecedores entre seus colaboradores, terceiros e demais parceiros da cadeia de suprimentos. O compromisso com este código é essencial para fortalecer relações comerciais baseadas na integridade, na conformidade com a legislação e na promoção de práticas sustentáveis.

CANAL DE COMUNICAÇÃO E DENÚNCIAS

A Wickbold disponibiliza **canais diretos de comunicação com a Área de Compliance**,

garantindo suporte para esclarecimento de dúvidas e denúncias relacionadas ao descumprimento das diretrizes deste Código. **Qualquer colaborador, fornecedor ou cliente que tenha conhecimento de infrações deve reportá-las imediatamente** pelos canais oficiais da empresa.

Estamos certos de que, ao compartilhar e adotar esses princípios, construiremos um ambiente de negócios mais ético, transparente e sustentável, promovendo relações comerciais **sólidas e de longo prazo**. Agradecemos o compromisso de nossos fornecedores e esperamos uma parceria responsável e duradoura.

KAIZEN MIRIM PROGRAMA DE MELHORIA CONTÍNUA

O **Programa Kaizen Mirim** é uma iniciativa que envolve nossos aprendizes em projetos voltados para a sustentabilidade, ensinando os princípios do Kaizen e incentivando a adoção de práticas que promovam eficiência e conservação de recursos desde cedo.

Dentro dessa dinâmica, realizamos projetos alinhados às práticas ESG e aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, com foco em três áreas prioritárias: **diversidade e inclusão, voluntariado e ação social, e meio ambiente**.

Para **2024**, **ações** foram desenvolvidas, ampliando o impacto do programa:

PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE PLANTA DIADEMA

1. REUTILIZAÇÃO DE LUVAS TREFILADAS – EPI'S

Objetivo: Reduzir pela metade o desperdício e a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

Impacto: Contribui para a redução do impacto ambiental, promovendo um estilo de vida mais sustentável.

Status: Em 2024, demos continuidade à lavagem e reutilização das luvas trefiladas.

As luvas podem ser reutilizadas uma vez após passarem por um processo rigoroso de higienização, que inclui:

- Lavagem terceirizada externa
- Inspeção e, se necessário, nova lavagem interna
- Redistribuição para uso na produção e manutenção

Luvas não reutilizáveis são descartadas conforme a legislação vigente. Com essa iniciativa, conseguimos reduzir o consumo de luvas em aproximadamente **30,68%** comparado a quantidade utilizada no ano de 2023.

2. REUTILIZAÇÃO DA ÁGUA DA CHUVA

Objetivo: Reaproveitar recursos hídricos e evitar o desperdício de água.

Impacto: Uso consciente da água, contribuindo para a conservação do meio ambiente.

Status: Em 2024, foi mantida a reutilização da água da chuva, utilizando-a na limpeza do pátio.

3. EMPILHAWICK – TRANSIÇÃO PARA EMPILHADEIRAS ELÉTRICAS

Objetivo: Reduzir a emissão de CO2.

Impacto: Diminuição do impacto ambiental, contribuindo para a redução do aquecimento global e da poluição do ar.

Status: Troca da empilhadeira a gás por uma empilhadeira elétrica, realizada em 2024, tornando as operações mais sustentáveis.



PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE PLANTAS FABRIS

1. ESPAÇO DE CONEXÃO SUSTENTÁVEL

Objetivo: Reutilizar materiais e criar um ambiente de vivência para ideias e conceitos sustentáveis.

Impacto: Fortalecimento das conexões entre colaboradores e incentivo à sustentabilidade.

Status: Em 2024, a Wickbold avançou na criação de espaços sustentáveis em suas unidades. A planta de Hortolândia foi a primeira a concretizar a iniciativa, com ambientes que utilizam mobiliário reciclado e promovem a sustentabilidade. A unidade de Basteck também implementou o projeto. A empresa mantém o plano de expansão para todas as unidades nos próximos anos.

2. HORTA

Objetivo: Conscientizar sobre o uso de recursos, reduzir desperdícios e incentivar hábitos alimentares saudáveis por meio do voluntariado.

Impacto: Incentivo ao plantio sustentável e à alimentação saudável na comunidade.

Status: A unidade de Hortolândia, mantém uma horta em formato tradicional. No Rio de Janeiro, o projeto está em fase de montagem. A Wickbold avalia a expansão de iniciativas de cultivo para outras unidades nos próximos anos, buscando integrar essa prática de sustentabilidade em todas as suas operações.



Horta-Wick



Horta-Wick

GESTÃO DE MATRIZES ENERGÉTICAS

GRI 302-1

GESTÃO E CONSUMO DE ENERGIA

Em 2024, realizamos uma revisão dos nossos indicadores de consumo de gás, ajustando o período de consumo em relação ao total produzido em toneladas. Essa mudança foi necessária para aprimorar o controle e monitoramento desse recurso, além de garantir que a métrica se mantenha consistente diante das variações de peso dos produtos, em linha com a estratégia da companhia.

Também elaboramos um procedimento padrão para assegurar o registro dessa informação de forma mais eficaz.

O quadro a seguir apresenta o consumo total de gás por peça produzida nos anos de 2023 e 2024. As plantas de Diadema, Hortolândia e Rio de Janeiro utilizam gás natural e a planta de Guarapuava Gás Liquefeito de Petróleo (GLP).

CONSUMO DE GÁS

| ANO | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|------------|-----------|
| DIADEMA (M ³) | 1.107.288 | 1.077.901 |
| HORTOLÂNDIA (M ³) | 2.130.903* | 2.179.549 |
| RIO DE JANEIRO (M ³) | 658.710 | 745.782 |
| GUARAPUAVA (KG)** | 211.728 | 215.043 |

*Em 2023, não foi registrado na conta da concessionária de gás o consumo de dezembro para a planta de Hortolândia.

**Planta de Guarapuava o consumo é de gás GLP.

Caso fossemos desconsiderar o consumo de dezembro/2024 a fim de comparação, teríamos um consumo total de 1.995.890 e uma taxa de total de consumo de gás/tonelada produzida de 34,94 (superior à de 2023).

TOTAL DE CONSUMO DE GÁS/TONELADA PRODUZIDA

| ANO | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|-------|-------|
| DIADEMA (M ³) | 40,24 | 36,52 |
| HORTOLÂNDIA (M ³) | 34,75 | 34,87 |
| RIO DE JANEIRO (M ³) | 37,35 | 35,15 |
| GUARAPUAVA (KG)** | 32,22 | 31,22 |

**Planta de Guarapuava o consumo é de gás GLP.

Com base nos dados expostos, verifica-se que as Plantas de Diadema e Rio de Janeiro apresentaram maior eficiência na utilização desse recurso, resultado obtido por meio do desenvolvimento do Projeto DNA.

Em Guarapuava, tornamos o nosso processo mais eficiente de consumo de GLP em relação ao ano anterior por meio de manutenções periódicas dos queimadores.

A metodologia aplicada aos indicadores de energia também foi revisada, alinhando o período de consumo ao total produzido em toneladas, elaborando um procedimento padrão para garantir que todas as fontes de consumo e as especificidades de cada planta fossem representadas.

Alteramos o indicador de “peça produzida” para “toneladas produzidas” para assegurar que essa métrica permaneça constante diante das mudanças de peso dos produtos, em conformidade com a estratégia da companhia.

Essa revisão resultou em alterações nas informações publicadas no relatório de 2023, mas foi uma melhoria necessária, pois os dados atuais proporcionam um monitoramento mais eficiente desses indicadores.

Para 2025, manteremos esse novo formato de indicador e continuaremos monitorando a utilização desse recurso com o objetivo de implementar medidas de redução.

CONSUMO DE ENERGIA (KWH)

| ANO | 2023 | 2024 |
|----------------|------------|------------|
| DIADEMA | 5.588.538 | 5.451.540 |
| HORTOLÂNDIA | 10.184.940 | 10.008.670 |
| RIO DE JANEIRO | 4.268.322 | 5.171.170 |
| GUARAPUAVA | 2.640.070 | 2.996.505 |

TOTAL DE CONSUMO DE ENERGIA (KWH)/TONELADA PRODUZIDA

| ANO | 2023 | 2024 |
|----------------|--------|--------|
| DIADEMA | 204,82 | 184,26 |
| HORTOLÂNDIA | 161,64 | 163,72 |
| RIO DE JANEIRO | 242,02 | 242,93 |
| GUARAPUAVA | 401,96 | 428,55 |

Em comparação a 2023, a planta de Diadema apresentou maior eficiência operacional, reflexo do projeto DNA. Na unidade do Rio de Janeiro, apesar da implementação de diversas ações para redução do consumo de energia, a instalação de novos equipamentos para aumento do shelf-life dos produtos resultou em um aumento no consumo.

Já na planta de Guarapuava, houve um crescimento mais significativo no consumo de energia (KWh) em relação a 2023, devido à instalação de um novo equipamento e à operação da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).

GESTÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Permanecemos com o acompanhamento das nossas emissões de gases de efeito estufa do escopo 1. Os dados apresentados a seguir demonstram o total de emissões em comparação com o ano anterior.



Guiados pela nossa **responsabilidade** com a sustentabilidade e a urgência da agenda climática, seguimos implementando iniciativas para mitigar nossas emissões, mesmo sem a elaboração do inventário de GEE em 2024. Ao longo do ano, desenvolvemos ações estratégicas para reduzir nosso impacto ambiental, incluindo:

- **Substituição de empilhadeiras** movidas a gás por modelos elétricos na planta de Diadema, contribuindo para a redução da emissão de gases poluentes.
- **Projeto "Redução de Rota"**, desenvolvido dentro do Programa DNA, focado na otimização de trajetos, frequência de entregas e quilômetros percorridos no transporte de produtos e materiais. Essa iniciativa resultou em uma redução de **33% das emissões de CO₂ em comparação a 2021**, evitando o lançamento de **2.740,41 toneladas de CO₂** na atmosfera.
- **Parceria com a ABIMAPI e Eureciclo**, garantindo a compensação de **100% das nossas embalagens destinadas ao consumidor final**. Segundo os dados da Eureciclo, essa ação já **evitou o descarte de 30,37 toneladas de papel** em aterro e lixões e poupou aproximadamente **1.518,42 árvores**.



CONSUMO GÁS NATURAL

CONSUMO DE GÁS

| ANO | 2023 | 2024 |
|---------------------|------------|-----------|
| DIADEMA (M³) | 1.107.288 | 1.077.901 |
| HORTOLÂNDIA (M³) | 2.130.903* | 2.179.549 |
| RIO DE JANEIRO (M³) | 658.710 | 745.782 |
| GUARAPUAVA ** (KG) | 211.728 | 215.043 |

TOTAL DO CONSUMO DE GÁS/ TONELADA PRODUZIDA

| ANO | 2023 | 2024 |
|---------------------|-------|-------|
| DIADEMA (M³) | 40,24 | 36,52 |
| HORTOLÂNDIA (M³) | 34,75 | 34,87 |
| RIO DE JANEIRO (M³) | 37,35 | 35,15 |
| GUARAPUAVA ** (KG) | 32,22 | 31,22 |

*Em 2023, não foi registrado na conta da concessionária de gás o consumo de dezembro. Caso fossemos desconsiderar o consumo de dezembro/2024 a fim de comparação, teríamos um consumo total de 1.995.890 e uma taxa de total de consumo de gás/tonelada produzida de 34,94 (superior a de 2023).

**A planta de Guarapuava utiliza gás GLP.

GESTÃO HÍDRICA

GRI 303-1

Em 2024, realizamos uma revisão e reestruturação dos indicadores de consumo de água, considerando todas as fontes de abastecimento utilizadas por cada unidade fabril: poços de captação, concessionárias e caminhão-pipa. Além disso, padronizamos o período de análise do consumo por tonelada produzida, garantindo maior precisão na mensuração desse recurso.

Como parte desse aprimoramento metodológico, os dados apresentados podem apresentar variações em relação aos relatórios de sustentabilidade anteriores. Essas atualizações foram implementadas para proporcionar uma visão mais precisa e representativa do consumo de água nas unidades fabris, alinhando a métrica ao contexto de variação no peso dos produtos, uma estratégia adotada pela companhia.

Os quadros a seguir apresentam, respectivamente, o consumo total de água (m³) e o consumo de água por tonelada produzida em nossas unidades fabris.

CONSUMO DE ÁGUA (M³)

| ANO | 2023 | 2024 |
|----------------|--------|--------|
| DIADEMA | 24.625 | 22.858 |
| HORTOLÂNDIA | 55.948 | 52.468 |
| RIO DE JANEIRO | 25.479 | 25.933 |
| GUARAPUAVA | 9.566* | 11.452 |

*ausência de registro dos meses de agosto e setembro

TOTAL DO CONSUMO DE ÁGUA (M³)/TONELADA PRODUZIDA

| ANO | 2023 | 2024 |
|----------------|-------|------|
| DIADEMA | 0,90 | 0,78 |
| HORTOLÂNDIA | 0,89 | 0,82 |
| RIO DE JANEIRO | 1,42 | 1,20 |
| GUARAPUAVA | 1,46* | 1,63 |

*ausência de registro dos meses de agosto e setembro

Com base nos dados apresentados, **houve redução no consumo de água por tonelada produzida em todas as unidades**, com destaque para as plantas do Rio de Janeiro e Diadema. Essa queda é resultado de melhorias operacionais, incluindo a otimização da lavagem de formas, reparo de vazamentos e treinamentos sobre consumo consciente.

Em Guarapuava, os dados de 2023 não incluem agosto e setembro, pois a concessionária não realizou a leitura nesse período. Considerando os mesmos critérios em 2024, o consumo anual foi de 9.997 m³, com um índice de 1,43 m³ por tonelada produzida, inferior ao de 2023. Essa redução ocorreu devido a ajustes no sistema de abastecimento.

Em 2025, manteremos esse modelo de indicador e continuaremos monitorando o consumo de água, implementando novas ações para otimização do uso nas unidades.

GESTÃO DE RESÍDUOS GRI 306-2

Em 2024, reafirmamos nossa parceria com a Eureciclo, garantindo a **compensação de 78% das embalagens enviadas ao mercado**. Além disso, por meio do Programa DAMF (Dê Mãos para o Futuro) em parceria com a Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias, Pães e Bolos Industrializados (ABIMAPI) **compensamos os 22% restantes, atingimos a compensação total de 100%** das embalagens de consumo.

Até o momento, a Eureciclo compensou 2.937 toneladas de embalagens, beneficiando 28 cooperativas e operadores privados e reduzindo as seguintes emissões:

| ITEM | QUANTIDADE |
|--|--------------|
| PETRÓLEO EVITADO (TON) | 28,62 |
| CO2E EVITADO DO PAPEL EM ATERRO E LIXÕES (TON) | 30,37 |
| ÁRVORES POUPADAS (QUANT.) | 1.518,42 |
| ÁGUA EVITADA (L) | 1.746.183,00 |
| AREIA POUPADA (QUANT.) | 0,00 |
| BAUXITA EVITADA (QUANT.) | 0,00 |

| MATERIAL | TONELADAS TOTAIS | MWH EVITADO / TON. MATERIAL |
|----------------------------|------------------|-----------------------------|
| PLÁSTICO | 2.861,52 | 12.991,32 |
| PAPEL & PAPELÃO | 75,92 | 266,48 |
| VIDRO | 0 | 0,00 |
| ALUMÍNIO | 0 | 0,00 |
| TOTAL MWH EVITADO = | | 13.257,80 |

Mantemos a triagem, armazenamento e destinação dos resíduos das unidades fabris conforme a legislação vigente. Em dezembro de 2024, firmamos um novo contrato corporativo com uma gerenciadora de resíduos que abrange além de todas as fábricas os Centros de Distribuição não localizados em condomínios. Essa mudança fortalece o controle operacional e padroniza a gestão de resíduos em todas as unidades.

Também revisamos nossos indicadores de resíduos. O quadro a seguir apresenta todos os nossos resíduos destinados em 2023 e 2024:

| COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS | GERAÇÃO (T) - 2023 | NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (T) - 2023 | DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (T) - 2023 | GERAÇÃO (T) - 2024 | NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (T) - 2024 | DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (T) - 2024 |
|--------------------------------|--------------------|---|---|--------------------|---|---|
| PAPELÃO | 1.343,13 | 1.343,13 | - | 1.437,81 | 1.437,81 | - |
| PLÁSTICO | 329,96 | 329,96 | - | 303,06 | 303,06 | - |
| METAL | 185,63 | 185,63 | - | 128,26 | 128,26 | - |
| MADEIRA | 496,58 | 496,58 | - | 425,17 | 425,17 | - |
| ÓLEO VEGETAL | 1,86 | 1,86 | - | 4,39 | 4,39 | - |
| ÓLEO MINERAL | 23,05 | 23,05 | - | 32,66 | 32,66 | - |
| QUEBRA DE PRODUÇÃO | 5.807,01 | 5.807,01 | - | 4.770,94 | 4.770,94 | - |
| RETORNO DE MERCADO | 9.361,1 | 9.361,1 | - | 7.753,59 | 7.753,59 | - |
| EMBALAGEM DE PRODUTOS QUÍMICOS | 0 | 0 | - | 0,73 | 0,73 | - |
| REJEITOS | 678,24 | - | 678,24 | 710,16 | - | 710,16 |
| CONSTRUÇÃO CIVIL - ENTULHO | 168,81 | - | 168,81 | 235,07 | - | 235,07 |
| DEMAIS RESÍDUOS CLASSE I | 56,40 | - | 56,40 | 40,98 | - | 40,98 |
| TOTAL | 18.451,77 | 17.548,32 | 903,45 | 15.842,82 | 14.856,61 | 986,21 |

Análises/ Redução dos resíduos em verde: maior eficiência operacional. / **Construção civil:** aumento devido a obras de melhorias nas plantas. / **Papelão:** aumentou o quantitativo em relação ao ano anterior, porém quando comparado com a intensidade (geração/produção) apresentou desempenho melhor que ao ano de 2023. / **Rejeitos:** aumentou o quantitativo em relação ao ano anterior, porém quando comparado com a intensidade (geração/produção) apresentou desempenho melhor que ao ano de 2023

QUEBRA DE PRODUÇÃO + RETORNO DE CLIENTES

| UNIDADE | 2023 | 2024 |
|----------------|-----------|----------|
| DIADEMA | 1.693,00 | 1.147,00 |
| HORTOLÂNDIA | 10.375,00 | 8.858,00 |
| RIO DE JANEIRO | 2.703,00 | 2.222,77 |
| GUARAPUAVA | 398,00 | 297,00 |

PARA OS CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

| UNIDADE | RECICLÁVEIS | 2023 | 2024 |
|-------------------------|----------------------|--------|--------|
| CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO | Papel + Plástico (t) | 284,09 | 202,36 |

Ao longo de 2024, realizamos auditorias ambientais nos destinadores de resíduos e gerenciadores para assegurar a correta destinação e segurança dos processos. Para os Centros de Distribuição fora de condomínios, mantivemos o monitoramento contínuo dos materiais recicláveis destinados.

Os resíduos orgânicos gerados por quebras de produção ou devoluções de clientes continuam sendo reaproveitados na fabricação de ração animal e bioálcool, respectivamente.

Houve uma melhora nos indicadores de resíduos orgânicos (retorno de mercado e quebra de produção), reflexo do aumento da eficiência na produção e a redução de perdas. Esse avanço resulta da implementação de medidas estratégicas para otimizar os processos produtivos.

O tratamento de efluentes segue em operação nas unidades do Rio de Janeiro, Hortolândia e Guarapuava, atendendo integralmente aos padrões legais.

A unidade Basteck investiu na modernização da estação de tratamento, melhorando o processo de tratamento de efluentes. Para o próximo ano colocaremos esforços para melhorar a coleta seletiva na unidade, para isso, iremos investir em capacitações e identificações visuais.

Na planta de Diadema, os efluentes continuam sendo descartados na rede pública, com monitoramento periódico para garantir a conformidade dos parâmetros ambientais.

ECOWICK

GRI 306-5

Em 2024, o programa ECOWICK intensificou suas **ações para a gestão de resíduos e a conscientização dos colaboradores**, com treinamentos focados em segregação, coleta seletiva e redução de desperdício em todas as fábricas e centros de distribuição.

A crescente preocupação com os impactos ambientais das atividades humanas tem estimulado a adoção de práticas mais sustentáveis em diferentes setores. Um dos desafios mais urgentes é a poluição causada pelo uso excessivo de plásticos descartáveis, especialmente os copos, que representam uma parte significativa do descarte inadequado e possuem longa decomposição no meio ambiente.

Diante desse cenário, a Wickbold realizou um estudo com foco na redução do uso de copos plásticos, com o objetivo de identificar estratégias eficazes para minimizar seu consumo.

Entre as ações implementadas, destacam-se a **substituição dos filtros tradicionais por modelos com jato de água**, a retirada de copos descartáveis dos restaurantes e a **distribuição de copos reutilizáveis feitos de folha de bambu para colaboradores**.

Como resultado, substituímos os copos descartáveis por alternativas reutilizáveis em nossos restaurantes e áreas administrativas, o que gerou uma redução de 23,96% no consumo nas fábricas e de 10% nos centros de distribuição em comparação a 2023.



Campanha – Copo reutilizado



Campanha – Copo reutilizado

Além disso, as plantas de Hortolândia e Rio de Janeiro estão preparadas para alcançarem a certificação Lixo Zero (menos de 10% de resíduos para aterro, autoclave e coprocessamento), enquanto Diadema está em evolução para reduções dos índices, estando atualmente abaixo de 50%, tendo assim condições de obter a certificação rumo ao Lixo Zero (menos de 50%). É importante salientar que essa análise de obtenção de certificação Lixo Zero e Rumo ao Lixo Zero não envolve apenas aspectos quantitativos, também há qualitativos avaliados pelo Instituto Lixo Zero. Esses resultados demonstram nosso compromisso com práticas sustentáveis e a geração de impacto socioambiental positivo.

GESTÃO DE IMPACTOS INTEGRAIS

GRI 2-6, 306-3, 413-1

CAGE FREE

Buscando promover a saudabilidade e o bem-estar animal, a Wickbold reafirma seu objetivo de utilizar ovos provenientes de sistemas livres de gaiolas (cage free).

No ano de 2024, a companhia fez avanços significativos na redução do uso de ovos em seu portfólio. A Wickbold realizou entrevistas com fornecedores e promoveu reuniões periódicas do grupo de trabalho dedicado exclusivamente a esse tema. Com isso, as metas internas foram superadas e, atualmente, 57% dos produtos da companhia não contém ovos em suas receitas, o que significa uma redução de 23% na utilização de ovos líquidos e em pó, comparado com agosto de 2023.

Estamos constantemente reavaliando processos internos e avaliando diferentes abordagens para concretizar integralmente esse compromisso.



AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE E LOGÍSTICA

1. OTIMIZAÇÃO DE ROTAS E REDUÇÃO DE VEÍCULOS

A partir de novembro de 2023, intensificamos a reorganização de rotas com foco na redução de entregas aos sábados. Esse processo, iniciado em 2021 com a implementação da roteirização dinâmica diária, segue em evolução contínua. Em 2024, as melhorias operacionais resultaram em uma redução aproximada de 9,77% nas emissões de CO₂ em relação ao ano anterior.

2. CAMPANHA SAZONAL DO PANETONE

Para otimizar o transporte dos panettones, utilizamos cinco lastros por pallet, garantindo máxima ocupação dos veículos. Em 2024 reduzimos 36 mil km percorridos, evitando a emissão de 35,3 tCO₂.

3. REUTILIZAÇÃO DE CAIXAS DE PAPELÃO

Em 2023, iniciamos o desenvolvimento de um projeto que entrou em prática em 2024, visando a reutilização de caixas de papelão no processo de logística reversa. Para viabilizar essa iniciativa, realizamos ajustes estruturais, como a redução das abas e a eliminação do uso de fita adesiva, o que resultou em uma significativa redução no consumo de materiais.

Embora a taxa de retorno das caixas pelos clientes tenha sido abaixo do esperado, inviabilizando a continuidade do projeto de caixas retornáveis, mantivemos as melhorias implementadas. A otimização no design das caixas segue trazendo benefícios sustentáveis, reduzindo o uso de insumos e minimizando o impacto ambiental.

4. LOGÍSTICA REVERSA - PRODUTOS IMPRÓPRIOS

Em 2024, aprimoramos a gestão de produtos impróprios com a implementação do projeto **Logística Reversa - Produtos Impróprios**.

O projeto teve como principal objetivo a **padronização do recolhimento de produtos impróprios** junto aos clientes (lojas). Para garantir sua eficácia, o escopo da iniciativa incluiu:

- **Desenvolvimento e implementação de um novo processo de coleta**
- **Capacitação e comunicação para equipes envolvidas**
- **Monitoramento contínuo da eficiência e conformidade do novo procedimento**

5. ADOÇÃO DE MÁQUINA DE FILME STRETCH

O consumo médio por pallet caiu de 558g (manual) para 365g (automático), redução de 34,6%. Considerando o volume em quilos de filme stretch nas máquinas de 12.995kg, há uma redução estimada de 4,5ton de filme stretch em 2024.

6. PARCERIAS PARA REUTILIZAÇÃO DE TUBETES

Parcerias sustentáveis seguem sendo uma prioridade para minimizar impactos ambientais e promover a economia circular. Em 2024, a Wickbold repassou 26.715 tubetes para reutilização, resultando em retorno financeiro de R\$ 42.747,00.

7. GESTÃO DE FROTA

Troca de combustível (gasolina por álcool)

O projeto Gestão de Frota, lançado em 2024, priorizou a sustentabilidade ao substituir a gasolina por etanol em 85% da frota interna da Wickbold, com um investimento de R\$ 1.327.819,23 para a substituição do tipo de combustível. Análises indicam que a adoção integral do etanol na frota tem o potencial de gerar uma economia de R\$ 35.617,55 e diminuir as emissões de CO₂ em 30% quando comparado a um cenário de uso exclusivo de gasolina.

8. REDUÇÃO DA GRAMATURA DAS EMBALAGENS DE PANETTONES

Utilização de um papel cartão com gramatura reduzida para a linha de Panettones. Essa iniciativa gerou uma economia substancial de 66 toneladas de material, representando uma diminuição de 14% no consumo de papel em comparação com o cartão utilizado na campanha de 2023, impulsionando uma produção mais sustentável e eficiente.

A otimização das caixas, caracterizada por abas reduzidas e a eliminação da fita adesiva, proporcionou um manuseio mais prático e eficiente. Essa mudança simplificou o acesso aos produtos, dispensando a remoção da fita e, conseqüentemente, diminuindo a geração de resíduos. Adicionalmente, a adoção do papel cartão de menor gramatura para a linha de Panettones manteve a qualidade e a proteção dos produtos, enquanto promoveu uma significativa redução no consumo de materiais. Essas melhorias refletem o compromisso da Wickbold em desenvolver soluções de embalagem mais sustentáveis, sem comprometer a funcionalidade e a percepção de qualidade por parte dos consumidores.

9. MELHORIA NOS PROCESSOS

Durante o ano de 2024, houve algumas iniciativas nas fábricas para aumento de produtividade das linhas, ampliando a capacidade produtiva e otimizando a utilização de recursos energéticos (gás, eletricidade e vapor).

Foram constatadas também melhores práticas de produção e práticas em horários não produtivos, visando melhor eficiência energética e redução de custos por meio de ações como desligamento de fornos em horários não produtivos (refeição).

Em linhas gerais, as fábricas têm trabalhado com melhor eficiência produtiva, o que acarreta maior percentual de produtos bons e menor índice de perdas. Alguns exemplos disso são o trabalho com redução do sobrepeso e redução de perdas na etapa da embalagem. Outra ação que contribui para isso são as chamadas "corridas mais longas" com a produção de SKU's por período maior, reduzindo Setups e contribuindo para diminuição de perdas.

Identificamos uma oportunidade significativa de otimização no uso de recursos energéticos no setor administrativo, especificamente em relação ao ar-condicionado e à iluminação das salas. A observação frequente de ambientes desocupados com esses sistemas ligados ressalta a necessidade de conscientizar os colaboradores e implementar ações para desligar os equipamentos (ar condicionado, luz e etc.) quando não estiverem em uso.

CAPÍTULO 7

FUTURO

ENCERRAMENTO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

Sustentabilidade não é um destino, é parte do caminho que escolhemos trilhar todos os dias. Em 2024, seguimos nesse percurso, enfrentando desafios e conquistando avanços com consistência e responsabilidade.

Este relatório registra indicadores e projetos, traduz decisões conscientes, construídas com o envolvimento de diversas áreas e com o olhar voltado para o impacto que geramos no mundo. De ações ambientais a sociais, cada iniciativa reflete o que acreditamos: negócios saudáveis só existem em um ecossistema saudável.

Seguimos com a convicção de que há sempre espaço para fazer melhor. Continuaremos ouvindo, aprendendo e evoluindo, com a clareza de que nosso papel vai além da produção de alimentos, é sobre contribuir ativamente para um futuro mais equilibrado, justo e sustentável.



Em 2024, o Plano de Monitoramento de Indicadores foi implementado na Wickbold e permanece vigente como um instrumento essencial para orientar nossas ações e assegurar a efetividade e a responsabilidade no alcance de nossos objetivos de sustentabilidade e eficiência operacional. Este plano contempla os principais indicadores divulgados neste relatório.



MONITORAMENTO E PROGRESSO DOS NOSSOS OBJETIVOS

GRI 2-29; 2-6



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Seguiremos fortalecendo nossas práticas inclusivas, mantendo um banco de talentos dedicado e conduzindo processos seletivos com foco na equidade de gênero e na inclusão de pessoas com deficiência. Estamos empenhados em alcançar 45% de mulheres na companhia e 40% de mulheres em cargos de liderança até 2026, 30% de negros e negras na liderança e 6% de pessoas com deficiência.

Também avançaremos na promoção da diversidade, com iniciativas que incluam de forma ativa outros grupos minorizados, como a comunidade LGBTQIAP+.



SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

Na Wickbold, sustentabilidade é dedicação contínua. Em 2024, avançamos com iniciativas voltadas à redução de desperdícios e à gestão eficiente de recursos. Entre os projetos implementados, destacamos a criação de hortas em duas unidades, promovendo o aproveitamento de espaços e a conexão com práticas mais sustentáveis. Há planos de expansão para levar essa iniciativa às demais unidades nos próximos ciclos.

Embora o estudo para elaboração do inventário de carbono estivesse previsto para o ciclo anterior, em 2024 optamos por priorizar outras frentes estratégicas de sustentabilidade, conforme detalhado ao longo deste relatório. Reconhecemos a relevância do tema e reforçamos que o inventário de emissões permanece em nossa agenda, com previsão de retomada em um momento mais adequado e alinhado ao planejamento da companhia.

IMPACTO SOCIAL E COMUNITÁRIO

Em 2024, reforçamos nosso impacto social por meio de doações e da parceria com a Rede Origens Brasil®, promovendo negócios éticos na Amazônia e apoiando comunidades tradicionais da região. Também fortalecemos nossa atuação em programas sociais e de voluntariado, conforme detalhado no capítulo 6 - O Impacto da Wick Compromissos com Todas as Formas de Vida, avançando na gestão e acompanhamento de indicadores sociais.

Por meio de grupos de trabalho dedicados, consolidamos essas ações e ampliamos nosso progresso em temas estratégicos como combate ao desperdício de alimentos, diversidade e inclusão, ecoeficiência e desenvolvimento de produtos com impacto positivo.

Com a visão de um futuro em que o esporte e a nutrição caminham juntos, a Wickbold iniciou em 2025 uma parceria com a Associação desportiva para deficientes (ADD). Mensalmente, doaremos nossos produtos, nutrindo os lanches e cafés da manhã de atletas dedicados e crianças cheias de energia. Acreditamos que investir no potencial desses jovens e atletas é investir no futuro de nossa comunidade. Essa colaboração estratégica nos permite, em contrapartida, ampliar a visibilidade de nossa marca através da presença de nossa logo em banners institucionais, no site da ADD e em suas redes sociais. Visualizamos, inclusive, a possibilidade de integrar essa parceria em nossas embalagens, fortalecendo o elo entre a nutrição de qualidade Wickbold e o desenvolvimento de talentos esportivos e o bem-estar em todas as idades.

COMPROMISSOS FUTUROS

Encerramos este relatório reafirmando nosso empenho com um futuro mais responsável, sustentável e conectado com as pessoas e o planeta. Em 2024, seguimos avançando com foco na eficiência dos processos, inovação e impacto em nossas operações e relações.

Programas como Excelência Operacional e WICKaizen fortalecem essa jornada, ampliando uma cultura de melhoria contínua para além da indústria e envolvendo toda a organização. Nossa atuação seguirá se expandindo, ampliando nossa presença em todo o Brasil, levando alimentos que nutrem o corpo e inspiram escolhas mais equilibradas.

Nos próximos anos, agiremos com ainda mais protagonismo, respeito e paixão, reconhecendo que nosso papel vai além da produção de alimentos: é sobre transformar realidades, gerar valor compartilhado e cultivar relações mais humanas e sustentáveis.

Seguimos confiantes de que, com nossos pilares estratégicos temos o direcionamento necessário para avançar com consistência, atentos ao presente e comprometidos com o futuro.



SUMÁRIO GRI

DECLARAÇÃO DE USO

WICKBOLD & NOSSO PAO INDUSTRIAS ALIMENTICIAS LTDA
relatou com base nas Normas GRI para o período de
01/01/2024 a 31/12/2024

GRI 1 USADA

GRI 1: Fundamentos 2021

| PADRÃO GR | DESCRIÇÃO | PÁGINA | |
|------------------------------|--|--|---------------------------|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-1 Detalhes da organização | Quem somos | 39 |
| | 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | Sobre o Relatório, Modelo de negócio e SGW | 9 |
| | 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato | Sobre o Relatório | 9 |
| | 2-4 Reformulações de informações | Sobre o Relatório | 9 |
| | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios | Missão, Visão e Valores, Diretrizes Organizacionais, Produtos, Vendas e Market Share, Investimento pessoal, Parceria Origens Brasil, Gestão de Impactos Integrais, Fechamento com compromissos futuros | 11, 15, 61, 109, 131, 137 |

| PADRÃO GR | DESCRIÇÃO | PÁGINA | |
|--|--|---|------------------|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-7 Empregados | Pessoas colaboradoras, Novas contratações | 87, 90 |
| | 2-9 Estrutura de governança e sua composição | Governança, Organograma | 67, 68, 69, 70 |
| | 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança | Governança | 67 |
| | 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Governança | 67 |
| | 2-15 Conflitos de interesse | Proteção de Dados (LGPD), Código de Ética | 71, 73 |
| | 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável | Mensagem do diretor, Modelo de Negócio | 5, 17 |
| | 2-23 Compromissos de política | Estratégia ESG e compromissos assumidos | 23 |
| | 2-24 Incorporação de compromissos de política | Política ESG, Resultados 2023, Programa de Gestão de Relacionamento com Fornecedores, Código de ética para fornecedores | 29, 33, 115, 117 |
| 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | Política de Gestão de Riscos, Política Anticorrupção, Política de Saúde e Segurança | 73, 74, 75 | |

| PADRÃO GR | DESCRIÇÃO | PÁGINA |
|--|--|---|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders | Matriz de Materialidade, Fechamento com compromissos futuros 23, 24, 137 |
| GRI 201: Desempenho Econômico 2016 | 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído | Doações 113 |
| GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016 | 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços | Modelo de negócio e SGW, Nossos compromissos com o Desenvolvimento Feminino 17, 60, 101 |
| | 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos | Nossos compromissos com o Desenvolvimento Feminino, Impacto Social Wickbold x Protea, Desempenho Social e Comunitário 101, 104, 109 |
| 204: Práticas de Compra 2016 | 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais | Resultados para gerar impacto - origens e resultados do origens 57 |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-1 Processo de definição de temas materiais | Matriz de Materialidade, Pessoas no centro, Mulheres, Nossos compromissos com o Desenvolvimento Feminino, Diversidade Wickbold 2023, Fechamento com compromissos futuros 23 |
| | 3-2 Lista de temas materiais | Matriz de Materialidade, Fechamento com compromissos futuros 23, 139 |
| | 3-3 Gestão dos temas materiais | Estratégia ESG, Projeto DNA, Nossas Iniciativas Para O Desenvolvimento Feminino 25, 26, 60, 101 |

| PADRÃO GR | DESCRIÇÃO | PÁGINA |
|-----------------------------------|---|---|
| 302: Energia 2016 | 302-1 Consumo de energia dentro da organização 8 | Consumo de energia dentro da organização, Gestão do consumo de energia 121, 122 |
| 303: Água e Efluentes 2018 | 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado | Gestão e consumo de Água 126 |
| 305: Emissões 2016 | 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) | Gestão de Gases de Efeito Estufa 123, 124 |
| 306: Resíduos 2020 | 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos | Gestão de Resíduos 127, 128 |
| | 306-3 Resíduos gerados | Gestão de Impactos Integrais 131, 132 |
| | 306-5 Resíduos destinados para disposição final | Ecowick - aterro zero 130, 131 |
| GRI 401: Emprego 2016 | 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados | Novas contratações 90 |
| | 401-3 Licença maternidade/paternidade | Diversidade e Inclusão na Wickbold 87, 99 |

| PADRÃO GR | DESCRIÇÃO | PÁGINA |
|--|--|--|
| 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 | 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | Política de Saúde e Segurança 75 |
| | 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho | Acidentes de trabalho 77 |
| | 403-6 Promoção da saúde do trabalhador | Política de Saúde e Segurança 75 |
| | 403-9 Acidentes de trabalho | Acidentes de trabalho 77, 78 |
| GRI 404: Capacitação e Educação 2016 | 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado | Treinamentos, Kaizen Mirim 93, 94, 95 |
| | 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira | Gestão Do Desempenho 90, 91 |

| PADRÃO GR | DESCRIÇÃO | PÁGINA |
|---|---|---|
| GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016 | 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados | Organograma 69, 88 |
| 406: Não Discriminação 2016 | 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas | Código de Ética 71 |
| 413: Comunidades Locais 2016 | 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | Impacto Social Wickbold x Protea, Investimento pessoal, Parceria Origens Brasil, Gestão de Impactos Integrais 104, 109, 131, 132 |
| GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016 | 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços | Segurança dos alimentos 81 |

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE WICKBOLD 2024

COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO

Arlete Soares – Diretoria de pessoas, ética e sustentabilidade.

Carina Rodrigues Bernardeli – Gerência Talentos Humanos.

Isabela Boconcello de Souza – Analista sênior de sustentabilidade.

CONTEÚDO

Setores e grupos de trabalho responsáveis pelas ações representadas no relatório.

CONSULTORIA DE APOIO, GRI E REDAÇÃO

We.Flow - ESG e liderança regenerativa.

DIAGRAMAÇÃO

Essenza Comunicação.

IMAGENS

Banco de imagens Wickbold, fotos cedidas pela imaflora e fotógrafos autônomos, banco de imagens premium, imagens geradas com uso de inteligência artificial.

CONTATO

esg@wickbold.com.br



WICKBOLD