



## Wickbold lança campanha “Escolhas que alimentam todos os dias” e convida consumidores a refletir sobre a origem dos alimentos

*Ação reforça os diferenciais da marca trazendo a conexão entre a origem dos alimentos, escolhas de consumo e preservação da biodiversidade*



**São Paulo, maio de 2026** – Wickbold, marca da Bimbo Brasil e líder no segmento de pães saudáveis, apresenta a campanha “Escolhas que alimentam todos os dias”, que reforça os diferenciais da marca, gerando uma reflexão sobre a origem dos ingredientes presentes no cotidiano e o impacto das nossas decisões no planeta. O filme está sendo veiculado em diferentes canais de mídia online e offline.

Desenvolvido pela EZS, a campanha parte da ideia de que o ato de se alimentar também reflete escolhas e valores. Ao conectar a rotina dos consumidores à origem de alimentos como a castanha-do-pará, muito presente nas receitas da marca, a narrativa destaca o manejo sustentável e a importância da floresta em pé, reforçando como cadeias produtivas responsáveis contribuem para preservar a biodiversidade e apoiar comunidades que vivem da terra - um cuidado que se traduz diretamente em produtos com qualidade superior.

Como parte da campanha, a marca inaugurou um quiosque personalizado na orla de Copacabana, no Rio de Janeiro, que ficará aberto até o final de maio. No espaço, os visitantes podem experimentar pães Wickbold e concorrer a brindes da marca na roleta ampliando a conexão entre a proposta da campanha e a experiência com a marca.



“Com esta campanha, queremos mostrar o valor e a diferenciação da marca e dos produtos Wickbold. Cada vez mais, as pessoas se preocupam com saudabilidade e querem entender de onde vêm os alimentos que consomem, e nosso objetivo é incentivar essa reflexão, mostrando que escolhas simples do dia a dia podem contribuir para a valorização das cadeias produtivas e para a preservação da biodiversidade. É uma forma de conectar nosso público com a história por trás das nossas receitas”, afirma André Ramello, vice-presidente de marketing, inovação, pesquisa e desenvolvimento da Bimbo Brasil.

A iniciativa reafirma o compromisso da marca com uma alimentação mais saudável e consciente, destacando que a relação com os alimentos começa antes de chegar à mesa e se traduz em produtos nutritivos com qualidade e entrega superior.

“Como agência estratégica da Wickbold, optamos por sair de uma comunicação óbvia. Hoje, não faz mais sentido falar de alimento sem falar de origem e impacto. O nosso papel foi reforçar o propósito de Wickbold transformando essa discussão em uma narrativa relevante para o consumidor”, diz Carolina Verdade, Sócia Diretora da EZS Comunicação.

#### **Ficha Técnica:**

**AGÊNCIA:** EZS Comunicação

**TÍTULO:** Escolhas que alimentam todos os dias

**CLIENTE:** Wickbold / Bimbo Brasil

**PRODUTO:** Pães especiais

**APROVAÇÃO CLIENTE:** André Ramello, Priscilla Barbosa, Gabriele Honorio e Laura Cunico.

**Direção Geral:** Carolina Verdade e Gustavo Ferrari

**Diretor Executivo de Criação:** Gustavo Ferrari

**Diretor de Criação:** Diego Magalhães

**Criação:** Daniela Sirqueira, Diego Magalhães, Gustavo Ferrari e Vinicius Oliveira

**Planejamento:** Danilo Chaim

**Copywriter:** Pamela Marklew e Julia Sanchez

**Executiva de Atendimento:** Mariane Ribeiro

**Head de Mídia:** Carolina Verdade

**Mídia:** Amanda Souza, Guilherme Neves e Maryana Todaro

---



## **PRODUÇÃO DO FILME**

**Produção:** EZS Comunicação e Naked Films

**Direção:** Gustavo Ferrari e Fernando Haddad

**Assistência de Direção:** Andressa Ocker e Nathalia Zaki

**Produção Executiva:** Bruno Anacleto

**Diretora de Produção:** Gabriela Viviani

**Direção de Fotografia (DOP):** Victor Alencar

**Operador de Câmera:** Renato Passarelli

**Drone:** Renato Passarelli

**1º Assistente de Câmera:** Beto Albertin e Felipe Mor

**2º Assistente de Câmera:** Caio Viana e Paul Carbone

**Logger / DIT:** Isabela Faria

**Vídeo Assist:** Giulia Casado

**Gaffer:** Carlinhos Cristais

**Maquinista:** Zeni

**Fotógrafo Still:** Gabriel Mor

**Direção de Arte:** Diego Groba

**Assistência de Arte:** Breno Luan e Heisy Lohaine

**Elenco:** Thalita Murad

**Figurino:** André Braune

**Maquiagem:** Greice Rincon

**Culinarista:** Paula Rainho

**Produção de Locação:** Carla Tavarez

## **Sobre o Grupo Bimbo**

Fundado em 1945, na Cidade do México, o Grupo Bimbo é uma companhia familiar que se tornou a maior companhia de alimentos do país e uma das indústrias de panificação mais importantes do mundo. São mais de 9 mil receitas deliciosas e nutritivas em mais de 100 marcas espalhadas em 39 países da América, Europa, Ásia e África. Para fazer tudo isso acontecer, o grupo conta com 245 plantas



produtivas, cerca de 1.500 centros de distribuição, mais de 152 mil colaboradores e uma das maiores redes de distribuição do mundo.

Saiba mais sobre o Grupo Bimbo, clicando [aqui](#).

### **Sobre a Bimbo Brasil**

Maior panificadora do mundo, que faz parte da história dos brasileiros e transforma o dia das famílias com alimentos saborosos e nutritivos, o Grupo Bimbo no Brasil é líder no segmento de panificação há mais de 20 anos e está presente nos lares de milhares de brasileiros, produzindo receitas como pães, bisnagas, bolos, snacks doces e salgados. Dona de marcas icônicas Pullman, Plusvita, Artesano, Wickbold, Seven Boys, Ana Maria, Takis, Pingüinos, Crocantíssimo e RAP10, seu propósito é nutrir um mundo melhor e, por ele, são norteadas as tomadas de decisão e ações da companhia. No Brasil, a companhia conta com mais de 5 mil colaboradores e 14 unidades fabris, que abastecem mais de 190 mil pontos de venda. No mundo, o Grupo Bimbo fabrica e distribui quase 13 mil produtos espalhados por mais de 100 marcas, em 39 países.

### **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA -**

#### **Bimbo Brasil**

[bimbo@loures.com.br](mailto:bimbo@loures.com.br)

